



Singapur Ticaret Müşavirliği



SİNGAPUR GIDA SEKTÖRÜ ÜLKE RAPORU (2026)





İçindekiler

SİNGAPUR EKONOMİSİ VE DIŞ TİCARETİ	4
Genel Bilgiler	4
İş Ortamı	9
Ticaret Merkezi ve Bölgesel Entegrasyon	10
Yatırım Taahhütleri	12
Pazarda Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar Ve Diğer Bilgiler	14
Singapur Dış Ticaret Politikası ve Uygulamaları	15
Singapur Ürün Standartları ve Akreditasyon	18
Singapur Pazarında Ambalajlama, Paketleme ve Etiketleme	20
TÜRKİYE-SİNGAPUR TİCARİ İLİŞKİLERİ	20
Türkiye-Singapur İkili Ticareti (Milyon ABD Doları)	21
Türkiye'nin Singapur'a İhracatında İlk 30 Ürün Grubu (ABD Doları)	22
Türkiye'nin Singapur'dan İthalatında İlk 30 Ürün Grubu (ABD Doları)	23
Singapur'un Dış Ticareti (Milyar ABD Doları)	24
Singapur'un Dünya'dan İthalatında İlk 50 Ürün (ABD Doları)	24
SİNGAPUR FİRMA KURUM VE KURULUŞ BİLGİLERİ	27
SİNGAPUR GIDA SEKTÖRÜ	27
Singapur Gıda İdaresi	30
Ülke Mevzuatı ve Singapur Gıda İdaresi'nce Belirlenen Gereklilikler	31
Et – Tavuk – Deniz Ürünleri – Meyve ve Sebze Alt Sektörü	32
Yerel Gıda Perakende Sektörü	34
Potansiyel Alanlar: Helal Gıda Ürünleri, Organik Gıdalar, Tarımsal Gıda Teknolojileri	36
Singapur Pazarına Giriş Yöntemleri	37
SEKTÖREL VERİLER	39
Singapur'un İthalat Rakamları	39
Genel İthalat	39
Ülkemizden Singapur'a Yapılan İhracat	39
Singapur'un İhracat Rakamları	40
Genel İhracat	40
Ülkemizin Singapur'dan Yaptığı İthalat	41
Singapur'un En Çok İthalat Yaptığı Ülkeler	41
SİNGAPUR'DA DÜZENLENEN GIDA SEKTÖRÜ FUARLARI	43



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Yiyecek ve İçecek Sektörü	43
SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ WEB SİTESİ	44
SİNGAPUR EKONOMİ VERİLERİ	44
ÖNEMLİ BAĞLANTILAR.....	45
SİNGAPUR'DAKİ BÜYÜK SÜPERMARKET ZİNCİRLERİ.....	46
YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRÜ FİRMALAR.....	50
GIDA SEKTÖRÜ FİRMALAR	54



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ





SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

SİNGAPUR EKONOMİSİ VE DIŞ TİCARETİ

Genel Bilgiler

Singapur gerek yüzölçümü, gerekse 6,1 milyonluk nüfusu açısından değerlendirildiğinde, küçük bir ada ülkesi olarak algılanmaktadır. Bununla birlikte 2025 yılı sonu rakamlarıyla Singapur, 603,8 milyar ABD Doları Gayri Safi Yurtiçi Hasılaya (GSYİH) ve kişi başı 97 bin ABD Doları gelir düzeyine sahiptir.

OVERALL ECONOMY



2024
\$765.5 billion
2025
\$789.5 billion



2024
+5.3%
2025
+5.0%



2024
\$104,835
2025
\$107,365

STRUCTURE OF THE ECONOMY IN 2025 (% OF NOMINAL VA)



Services Producing
Industries
71.9%

Ownership
of Dwellings
4.0%

Goods Producing
Industries
24.1%

Manufacturing
18.5%

Construction
4.0%

BREAKDOWN OF SERVICES PRODUCING INDUSTRIES



Wholesale
Trade
19.7%



Finance &
Insurance
14.0%



Transportation
& Storage
8.1%



Information &
Communications
6.3%



Professional
Services
5.6%



Real
Estate
3.0%



Administrative &
Support Services
2.5%



Retail
Trade
1.2%



Food & Beverage
Services
1.0%



Accommodation
0.8%



Other Services
Industries
9.8%

Singapur Ekonomisi 2025

2025 yılında Singapur ekonomisi, 2024'deki %5,3'lik büyümenin ardından %5,0 büyümüştür. Sektörlere göre bakıldığında, imalat sektöründe bir önceki yıldaki %3,8'lik genişlemenin ardından %8,7 oranında büyüme kaydedilmiş, biyomedikal imalat kümesi hariç tüm kümeler yıl içinde artmıştır. Hizmet üreten endüstriler 2024'teki %5,8'lük genişlemeden sonra 2025'te %4,3 büyüme kaydetmiştir. Gıda ve içecek hizmetleri ile perakende ticaret sektörleri hariç tüm hizmet sektörleri yıl boyunca büyüme kaydetmiştir. Toptan ticaret (%6,1) ile bilgi ve iletişim (%6,1) sektörleri 2025'te en hızlı büyümeyi sergilemiştir. Öte yandan, inşaat sektörü bir önceki yıldaki %5,4'lik genişlemeden daha düşük olarak 2025'te %5,2 oranında büyümüştür.



Exhibit 1.2: GDP and Sectoral Growth Rates in 2025

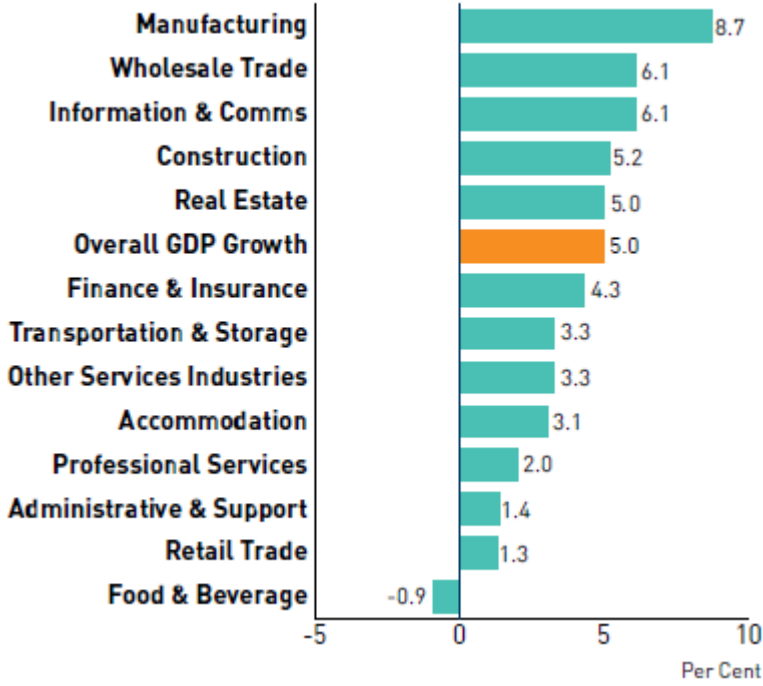
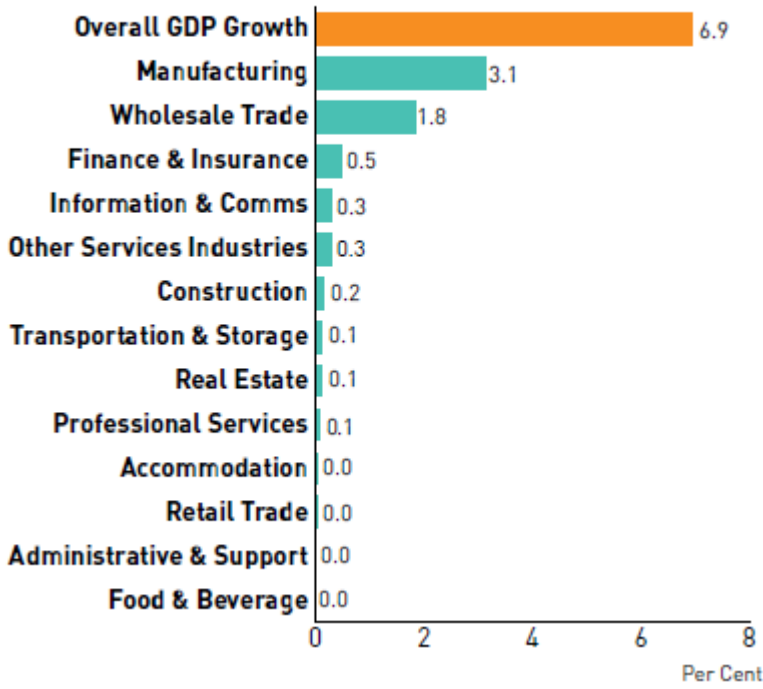


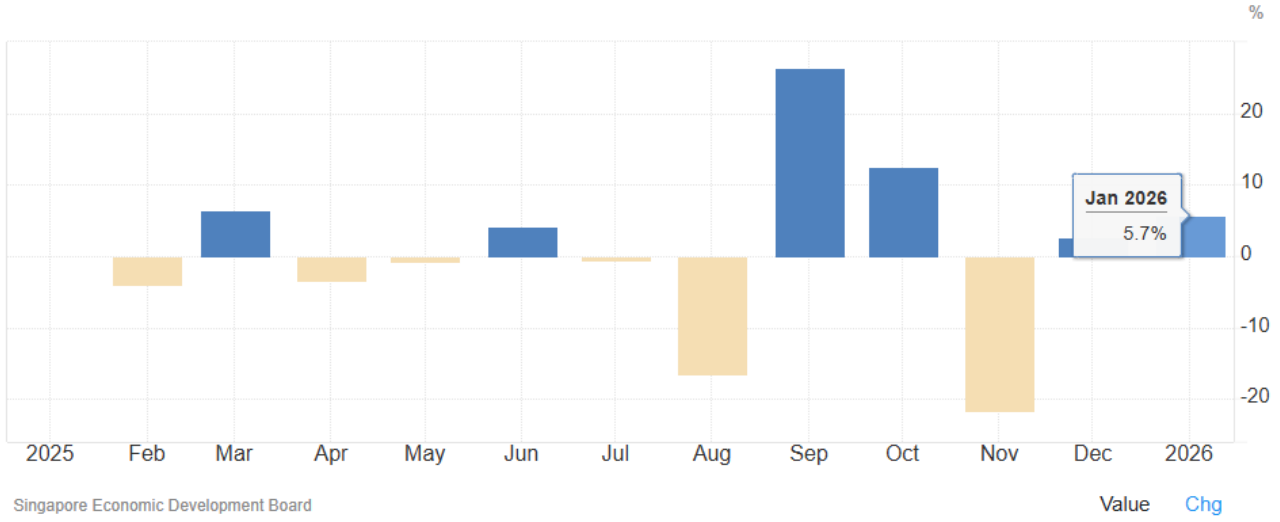
Exhibit 1.3: Percentage-Point Contribution to Growth in Real GDP in 4Q 2025 (By Sectors)



(Kaynak ve Görseller: Singapur Ticaret ve Sanayi Bakanlığı)



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ



Singapur Mal ve Hizmet Ticareti 2025

Singapur lojistik açıdan bulunduğu konum ve diğer pazarlara açılan geçiş kapısı niteliği ile Güney Doğu Asya'daki en önemli ticaret ve finans merkezlerinden biri olup ASEAN Ekonomik Alanı'nın, Kapsamlı ve Yenilikçi Trans Pasifik Ortaklık Anlaşması'nın (CPTPP) ve Bölgesel Kapsamlı Ekonomik İşbirliği Anlaşması'nın (RCEP) tarafıdır. Çin ve Hindistan'ın yanı sıra, Malezya, Endonezya, Vietnam, Tayvan, Tayland ve Avustralya gibi bölge ülkeleri ile sıkı ekonomik ve ticari bağları Singapur'un bu konumunu güçlendirmektedir.

Singapur gerçekleştirdiği ithalatın yarıdan fazlasını re-eksport yoluyla diğer ülkelere ihraç etmektedir. Bu özelliği nedeniyle Singapur, yüksek gelir düzeyine sahip tüketicilerden oluşan dinamik iç pazarının yanı sıra, özellikle bölge ülkelerine ulaşmak amacıyla pek çok ülke tarafından bir merkez olarak kullanılmaktadır. Bu çerçevede, ilgilenilen ihracat ürünlerinin Singapur'un yanı sıra Güney Doğu Asya ülkeleri ile Çin Halk Cumhuriyeti ve Hindistan gibi piyasalarda yer alması için Singapur'un lojistik imkanları ile güçlü ekonomik ve ticari bağlarından yararlanılması son derece isabetli olacaktır.

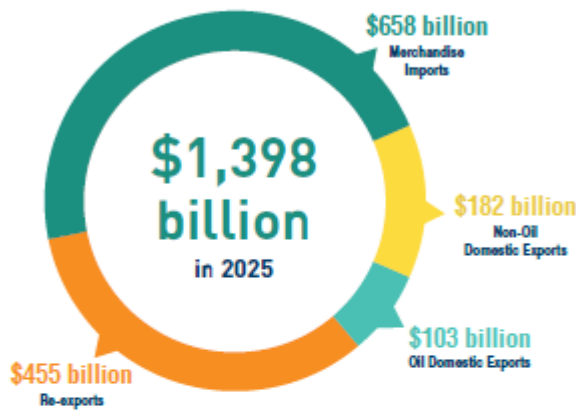
Ülke, milli gelirinin oldukça üstünde seyreden 1.069 milyar ABD Doları dış ticaret hacmi ile çok önemli bir ekonomik ve ticari potansiyele sahip olduğunu göstermektedir (2025 Yılı: 565,6 milyar ABD Doları ihracat ve 503,5 milyar ABD Doları ithalat – Singapur İstatistik Kurumu).



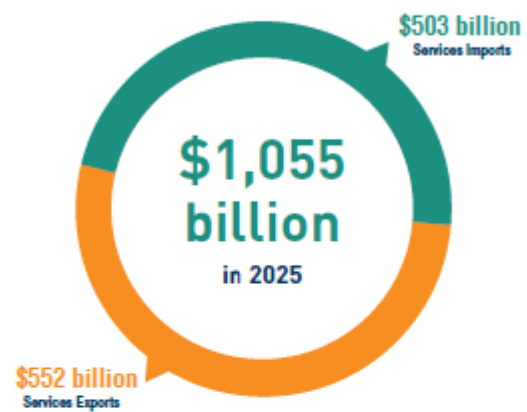
SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

INTERNATIONAL TRADE

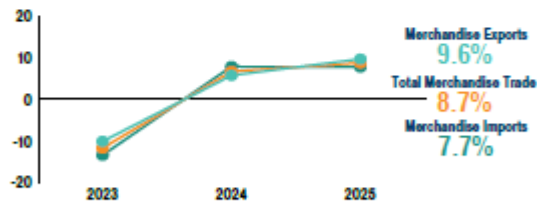
TOTAL MERCHANDISE TRADE AMOUNTED TO...



TOTAL SERVICES TRADE AMOUNTED TO...



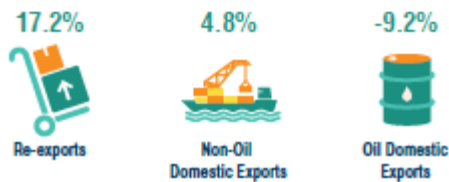
GROWTH IN MERCHANDISE TRADE



GROWTH IN SERVICES TRADE



COMPONENTS OF MERCHANDISE EXPORTS (YoY Growth)



THE INCREASE IN SERVICES EXPORTS WAS LED BY...





SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

MERCHANDISE TRADE



Merchandise Exports

2024	2025
\$674,505 million	\$739,442 million
+5.7%	+9.6%



Merchandise Imports

2024	2025
\$611,359 million	\$658,265 million
+7.8%	+7.7%

Share of Total Merchandise Exports in 2025



61.5%
Re-exports

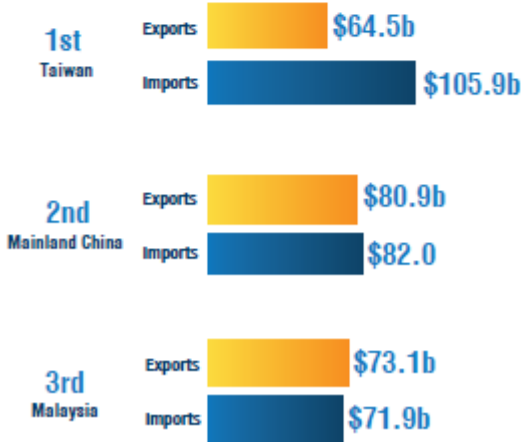


24.6%
Non-Oil Domestic
Exports



13.9%
Oil Domestic
Exports

Top Trading Partners in 2025



SERVICES TRADE



Services Exports

2024	2025
\$533,733 million	\$552,198 million
+13.2%	+3.5%



Services Imports

2024	2025
\$487,640 million	\$503,095 million
+12.7%	+3.2%

Share of Total Services Exports in 2025



32.0%
Transport
Services



30.5%
Other
Business
Services



13.0%
Financial
Services

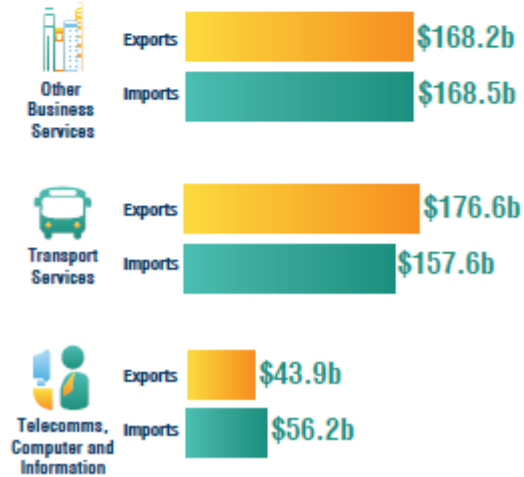


8.0%
Telecomms,
Computer and
Information



6.5%
Travel
Services

Top Trading Categories in 2025



2025 yılında Singapur'un toplam mal ticareti, 2024'teki 970 milyon ABD Dolarına kıyasla %8,7 artarak 1.069 milyar ABD dolarına çıkmıştır. Petrol ticareti, bir önceki yıla kıyasla daha düşük petrol fiyatları nedeniyle %11,7 düşerken, petrol dışı ticaret %8,3 artış kaydetmiştir. Mal ihracatı ve ithalatı sırasıyla %9,6 ve %7,7 artmış; toplam hizmet ticareti ise, 2024'teki 747 milyar dolardan 2025 yılında %3,3 artarak 806,9 milyar dolara çıkmıştır. Hizmet ihracatı ve ithalatı 2024 yılında sırasıyla %3,5 ve %3,2 artmıştır.



İş Ortamı

Uluslararası ticarete önemli bir faktör olan pazara giriş engelleri bakımından Singapur dünyadaki en serbest ülkeler arasında yer almaktadır. Özellikle gümrük, dış ticaret işlemlerinin hızlı ve kolay yapılabilmesi, şirket kurulumunun hızlıca gerçekleştirilebilmesi, bürokratik işlemlerin azlığı ve rüşvetin neredeyse tümüyle önlenmiş olması bunda rol oynamaktadır. İngilizcenin resmi dil olması firmalar açısından ayrıca bir avantaj yaratmaktadır.

Topics	DB 2020 Rank
Overall	2
Starting a Business	4
Dealing with Construction Permits✓	5
Getting Electricity	19
Registering Property	21
Getting Credit	37
Protecting Minority Investors	3
Paying Taxes	7
Trading across Borders	47
Enforcing Contracts	1
Resolving Insolvency	27

Dünya Bankası tarafından son olarak 2020 yılında yapılan ve ülkelerin şirket kurma ve işe başlama, yapılaşma izni alma, krediye erişim, ticari anlaşmazlıkların çözülme hızı, vergi sistemleri, azınlık hissedar haklarını koruma gibi ticari mevzuatlarının ve iş hayatındaki uygulamalarının incelendiği “Doing Business Index (Dünya İş Yapma Kolaylığı Endeksi)” sıralamalarında Singapur, 190 ülke arasında iş yapma kolaylığı açısından uzun yıllardır ilk sıralarda yer almaktadır. Ülkelerin şirket kurma işlemlerinin tamamlanma ve işe başlama ortalama süresi 21 gün iken, Singapur'da 2.5 gün içinde şirket kurulabilmektedir. Söz konusu verilerin yayınlandığı son yıllar olan 2019 ve 2020 sıralamalarında ise ülkenin 2. sırada yer aldığı görülmektedir. Listede, Yeni Zelanda ilk sırada bulunurken, Hong Kong 3., Danimarka ise 4., Güney Kore 5. sırada yer almaktadır.

Buna göre Singapur;

- Azınlık hissedar haklarını koruma (Protecting minority shareholders) bakımından 3.
- Sözleşmelerin uygulanması (Enforcing contracts) bakımından 1.
- Şirket kurulum süresi (Starting business) bakımından 4.
- Vergi sistemleri ve ödeme kolaylığı (Paying taxes) bakımından 7.



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Sınır ötesi ticaret (Trading across borders) bakımından 47.
- Şirket kapatımı (Resolving insolvency) bakımından 27. sırada yer almıştır.

Diğer yandan Singapur, Economic Intelligence Unit (EIU) tarafından dünyada ticaret yapılabilir en uygun ülkeler arasında sayılmaktadır. EIU'nun 2023'nin dördüncü çeyreğine ilişkin iş ortamı sıralamasına göre Singapur, önümüzdeki beş yıl içinde iş yapmak için dünyanın en iyi yeri olarak gösterilmektedir.



Top 10 geographies by business environment score

(10 represents the best possible score)

Geography	Total score	Rank
 Singapore	8.70	1
 Canada	8.45	2
 Denmark	8.45	3
 US	8.37	4
 Switzerland	8.34	5
 Sweden	8.30	6
 Hong Kong	8.25	7
 Germany	8.25	8
 New Zealand	8.21	9
 Finland	8.11	10

Ticaret Merkezi ve Bölgesel Entegrasyon

Singapur dış ticaret politikaları açısından incelendiğinde ise, dünyadaki en liberal ülkeler arasında yer almaktadır. Petrol ürünleri, tütün ve tütün mamulleri, alkollü içkiler ile motorlu taşıtlar dışındaki mallardan gümrük vergisi, resim ve harç alınmamaktadır. Bununla birlikte, Singapur serbest bölgelerinde depolanan mallar dışındaki ürünler için %9 oranında Mal ve Hizmetler Vergisi (GST) uygulanmaktadır. Singapur'da gümrük vergisine tabi ürünler ve uygulanan oranlar hakkında detaylı bilgiye Singapur Gümrük İdaresinin <https://www.customs.gov.sg/doing-business/valuation-duties-and-fees/duties-and-dutiable-goods/> linkinden ulaşılması mümkündür.

Bölgesel ve ikili entegrasyonlar ile serbest ticaret anlaşmaları Singapur dış ticaret politikasının temel taşlarından birini oluşturmaktadır. Sahip olduğu geniş bölgesel entegrasyonlar ve serbest ticaret anlaşmaları ağı, Singapur'u bölge ülkelerinin yanı sıra, gelişmiş ekonomilere ve yeni pazarlara bağlamaktadır.

Singapur 65'den fazla ülkeyi kapsayan ikili ve bölgesel serbest ticaret anlaşması ağına sahiptir. Bunlar aşağıdaki şekilde sıralanabilir;



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- ASEAN Serbest Ticaret Bölgesi
- ASEAN-Avustralya-Yeni Zelanda
- ASEAN-Çin Halk Cumhuriyeti
- ASEAN-Hong Kong
- ASEAN-Hindistan
- ASEAN-Japonya
- ASEAN-Güney Kore,
- Çin Halk Cumhuriyeti,
- EFTA (İsviçre, Lihtenştayn, Norveç ve İzlanda)
- Körfez İşbirliği Konseyi
- Hindistan
- Japonya
- Güney Kore
- Yeni Zelanda
- Panama
- Peru
- Avustralya
- Kosta Rika
- Ürdün
- Sri Lanka
- Kapsamlı ve Yenilikçi Trans Pasifik Ortalık Anlaşması (Meksika, Japonya, Singapur, Yeni Zelanda, Kanada, Avustralya ve Vietnam)
- Trans-Pacific Strategic Economic Partnership (TPSEP)
- Türkiye
- Avrupa Birliği
- Birleşik Krallık
- Amerika Birleşik Devletleri

Singapur'un serbest ticaret anlaşmaları ile ilgili detaylı bilgilere <https://www.enterprisesg.gov.sg/grow-your-business/go-global/international-agreements/free-trade-agreements/find-an-fta> adresinden ulaşılması mümkündür.





SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Ülkemiz ile Singapur arasında imzalanan serbest ticaret anlaşması (STA) 1 Ekim 2017 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Ülkemizin şimdiye kadar akdettiği en kapsamlı “yeni nesil STA” olan Singapur STA’sı pek çok açıdan stratejik önem taşımaktadır. Güney Asya bölgesinde yapılması hedeflenen diğer kapsamlı STA’lara esas teşkil etmesi amaçlanan STA ile ihracatımızın sektörel ve bölgesel temelde çeşitlendirilmesi suretiyle Asya pazarındaki rekabet gücümüzün arttırılarak Singapur’dan ülkemize gelecek yabancı yatırımların teşvik edilmesi ve iki ülke iş insanları arasında yeni işbirliği ve yatırım imkânlarının yaratılması hedeflenmektedir.

Asya faaliyetlerini yönetmek, kontrol etmek ve büyümek isteyen yabancı şirketler Singapur’u tercih etmekte, ayrıca özellikle Çin ve Hint şirketleri ülkelerine yakın buldukları Singapur’u şirketlerinin uluslararasılaşması için bir merkez olarak kullanmaktadır. Dolayısıyla, Singapur küresel şirketlerin Asya’ya açılması, Asyalı şirketlerin küreselleşmesi açısından stratejik bir ev, Global-Asya merkezi işlevi görmektedir.

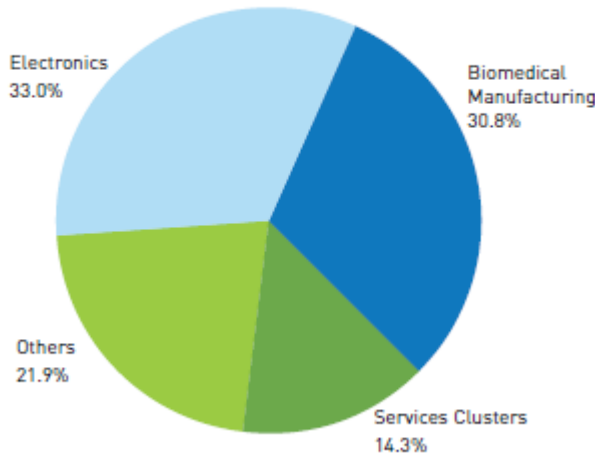
Küçük bir ada ülkesi olan Singapur’un coğrafi sınırları önemli zorluklar yaratmakla birlikte, vergi kolaylıkları, hükümet desteği, yenilikçi teknoloji teşvikleri pek çok firmayı Singapur’a yatırım yapmaya yöneltmektedir. Dünyanın en işlek limanlarından birisine sahip olması ve düzenleyici çerçevenin sağladığı imkanlar da Singapur’un bölgedeki en önemli yatırım merkezlerinden birisi haline gelmesinde rol oynamıştır.

Bu çerçevede, ithalat potansiyeli ve re-eksport kabiliyeti, uygulamakta olduğu liberal ticaret politikaları, lojistik açıdan bulunduğu avantajlı konum ile bölgeye açılmak açısından bir merkez olarak kullanılabilecek olması Singapur’u ihracatımız açısından daha da önemli kılmaktadır.

Yatırım Taahhütleri

Singapur Ekonomik Kalkınma Kurulu (Singapore Economic Development Board - EDB), 2025 yılında da başarılı şekilde yatırım taahhüdü toplamıştır. Tüm yıl için, sabit varlık yatırımları ve toplam işletme harcaması (TBE) taahhütleri sırasıyla 10,9 milyar dolar ve 6,8 milyar dolar olmuştur. Sabit varlık yatırımları açısından en büyük katkı, taahhütlerde 9,3 milyar dolar toplayan imalat sektöründen gelmiş; bunun içerisinde 3,6 milyar dolarla elektronik grubu en yüksek miktar olmuş, ardından 3,4 milyar dolarla biyomedikal imalat kümesi gelmiştir. Hizmet sektörü içerisinde, profesyonel hizmetler ile araştırma & geliştirme kümeleri, her biri 0,7 milyar dolar tutarında olmak üzere toplam FAI taahhütlerine en fazla katkıyı sağlayan kümeler olmuştur.

Exhibit 3.4: Fixed Asset Investments by Industry Clusters in 2025

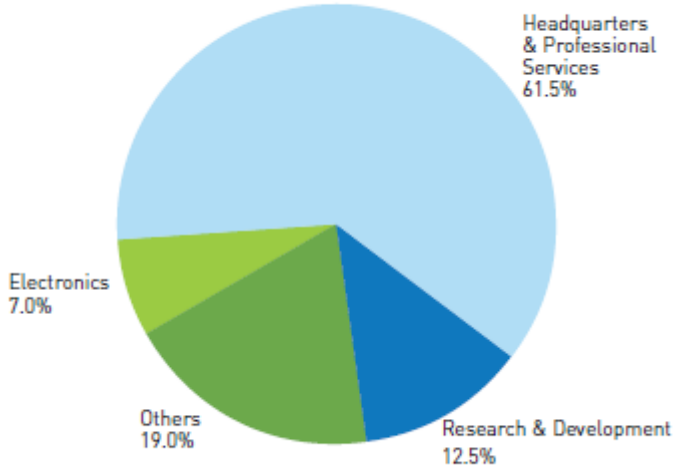




SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Sabit varlık yatırım taahhütlerinin en büyük kaynağı 2,4 milyar dolarla (yüzde 22,7) Avrupa'dan gelen yatırımcılar olmuş; bunları, yaklaşık 2,2 milyar dolarlık sabit varlık yatırım taahhütlerine katkıda bulunan (%20,6) Çinli yatırımcılar izlemiştir. Toplam işletme harcaması (TBE) için hizmetler sektörü 5,4 milyar dolarla en yüksek taahhüt miktarını çekmiştir. Bu taahhütlerde 4,2 milyar dolar toplayan genel merkez ve mesleki hizmetler kümesi başı çekmiş; ardından 0,8 milyar dolar ile AR-GE kümesi gelmiştir. İmalat kümelenmeleri arasında, elektronik kümelenme 478,8 milyon \$ ile en yüksek TBE taahhütlerine katkıda bulunmuştur.

Exhibit 3.5: Total Business Expenditure by Industry Clusters in 2025





Pazarda Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar Ve Diğer Bilgiler

İş Kültürü

Uluslararası ticarete önemli bir faktör olan pazara giriş engelleri bakımından Singapur dünyadaki en serbest ülkeler arasında yer almaktadır. Özellikle gümrük, dış ticaret işlemlerinin hızlı ve kolay yapılabilmesi, şirket kurulumunun hızlıca gerçekleştirilebilmesi, bürokratik işlemlerin azlığı ve rüşvetin neredeyse tümüyle önlenmiş olması bunda rol oynamaktadır.

Küçük bir ada ülkesi olan Singapur'un coğrafi sınırları önemli zorluklar yaratmakla birlikte, vergi kolaylıkları, hükümet desteği, sanayi teşvikleri pek çok firmayı Singapur'a yatırım yapmaya yöneltmektedir. Dünyanın en işlek limanlarından birisine sahip olması ve düzenleyici çerçevenin sağladığı imkanlar da Singapur'un bölgedeki en önemli yatırım merkezlerinden birisi haline gelmesinde rol oynamıştır.

Dünya Bankası tarafından her yıl yapılan ülkelerin şirket kurma, işe başlama, yapı izni alma, krediye erişim, ticari anlaşmazlıkların çözülme hızı, vergi sistemleri, azınlık hissedar haklarını koruma gibi ticari mevzuatlarının ve iş hayatındaki uygulamalarının değerlendirildiği Dünya İş Yapma Kolaylığı Endeksi sıralamasında Singapur 2. sırada yer almaktadır.

Bölgesel ve ikili entegrasyonlar ile serbest ticaret anlaşmaları Singapur dış ticaret politikasının temel taşlarından birisini oluşturmaktadır. Sahip olduğu geniş bölgesel entegrasyonlar ve serbest ticaret anlaşmaları ağı, Singapur'u bölge ülkelerinin yanı sıra, gelişmiş ekonomilere ve yeni pazarlara bağlamaktadır. Singapur 65'den fazla ülkeyi kapsayan ikili ve bölgesel tercihli ticaret anlaşması ağına sahiptir.

Ülkemiz ile Singapur arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması 1 Ekim 2017 tarihi itibarı ile yürürlüğe girmiştir. Ülkemizin şimdiye kadar akdettiği en kapsamlı yeni nesil serbest ticaret anlaşması olan söz konusu anlaşma pek çok açıdan stratejik önem taşımaktadır. Anılan anlaşma ile ihracatımızın sektörel ve bölgesel temelde çeşitlendirilmesi suretiyle Asya pazarındaki rekabet gücümüzün artırılarak Singapur'dan ülkemize gelecek yabancı yatırımların teşvik edilmesi ve iki ülke iş insanları arasında yeni işbirliği ve yatırım imkanlarının yaratılması hedeflenmektedir.

Singapur'da iş görüşmeleri genellikle doğrudan, açık ve iş odaklı bir yaklaşım ile yapılmaktadır. Saygı ve güvene dayalı iş ilişkileri kurulması ve sabırla uzun vadeli planlar yapılması önemlidir. Toplantılara zamanında katılım sağlanması ya da herhangi bir sebepten gecikme yaşanması halinde karşı tarafa bilgi verilmesi ciddiyet ifadesi olarak değerlendirilmektedir. Singapur'da toplantılar iş odaklı yapılmakta olup, genel olarak toplantının başında görüşülecek konuya doğrudan girilmesi tercih edilmektedir. Toplantı öncesinde toplantıda görüşülecek başlıkların belirtilmesi, toplantı esnasında ileride yapılmasına karar verilen hususlar olması halinde toplantı bitiminde bir e-posta ile bu hususların özetlenmesi sıklıkla tercih edilmektedir. İş toplantılarında hediye değişimi çok gerekli değildir. İngilizce'nin resmi dil olması firmalar açısından ayrıca avantaj yaratmaktadır.

Kartvizit paylaşılması iş toplantılarında büyük önem arz etmektedir. Kartvizitlerin değişiminin iki elle yapılması karşı tarafa saygı ifadesi olup, kartvizitlerin dikkatli şekilde incelenmesi ve toplantı boyunca masada görülebilecek bir yerde tutulması önem arz etmektedir.

Dinamik bir nüfusa sahip Singapur'da sosyal medya ve dijital platformların iş dünyasındaki rolü önemlidir. Singapur'da farklı etnik kökenler bulunması nedeniyle yerel iş kültürünün kendine has sosyal kurallarına özen gösterilmesi önem arz etmektedir.



Para Kullanımı

Singapur'un resmi para birimi Singapur Doları'dır. Fiyat teklifleri verilirken tutar ABD doları ise bunun açıkça belirtilmesi olası bir karışıklık riskinin önüne geçecektir. Öte yandan, Singapur güçlü bir finans ve bankacılık sistemine sahiptir. Singapur'da kredi kartı kullanımı mümkündür.

Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vizesi uygulaması

Singapur'a seyahat edecek Türk vatandaşları, 30 güne kadarki turistik ziyaretleri için vizeden muaftır. Daha fazla süreyle ülkede kalmak isteyen kişilerin, 30 günlük sürenin bitiminden önce ilgili Singapur makamlarına başvurarak statülerine uygun bir ikamet izni temin etmeleri gerekmektedir. Vize uygulamalarına ilişkin daha detaylı bilgiye Singapur Göç ve Sınır İdaresinin internet sitesinden (<https://www.ica.gov.sg/>) ulaşılması mümkündür. Singapur pasaportlarında altı aydan daha az geçerlilik süresi bulunan kişilerin ülkeye girişine izin vermemektedir.

Resmî Tatiller ve Mesai Saatleri

Singapur'da toplam 10 gün resmi tatil günü olup, söz konusu resmi tatil günlerine ilişkin güncel bilgiye Singapur İşgücü Bakanlığı'nın internet sitesinden (<https://www.mom.gov.sg/employment-practices/publicholidays>) ulaşmak mümkündür.

Singapur'da mesai günleri Pazartesi-Cuma günleri olup, Cumartesi günleri yarım gün çalışan kurumlar ve işletmeler de bulunmaktadır. İşletmeye, kurum/kuruluşa göre değişmekle birlikte genellikle 09:00-18:00 ya da 08:00-17:00 arasında mesai yapılmaktadır.

Yerel Saat

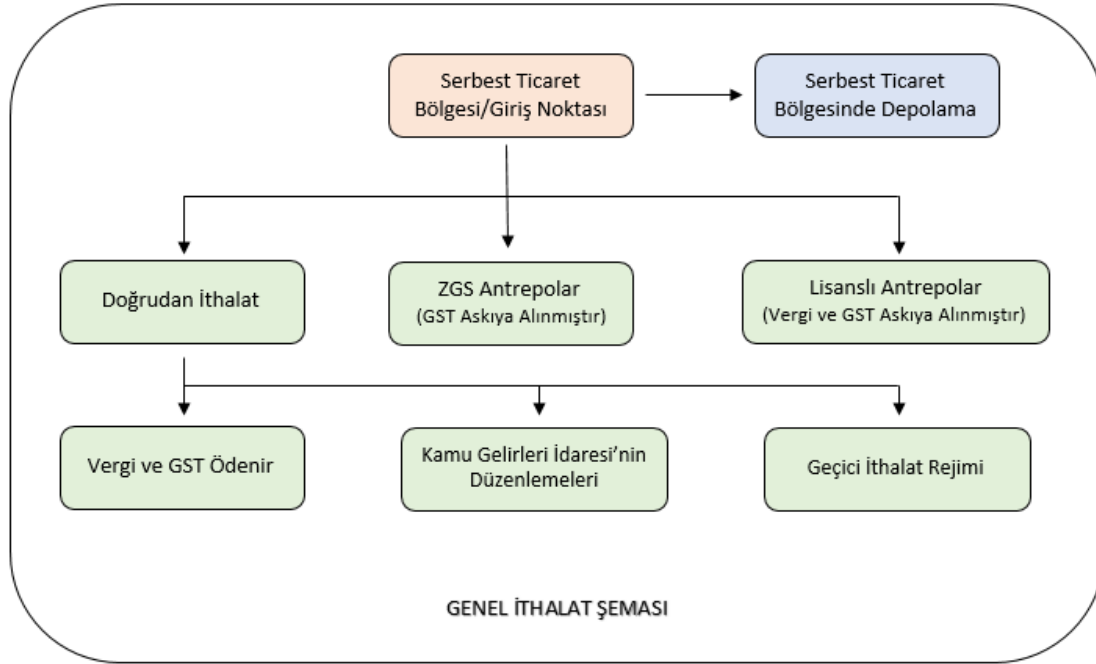
Singapur, Greenwich saatine göre 8 saat ileridedir (GMT+8).

Singapur Dış Ticaret Politikası ve Uygulamaları

1- İthalat Rejimi

Singapur ithalat rejimi kapsamında ithalat, gümrük bölgesine bir giriş noktasından yada serbest ticaret bölgesinden (Free Trade Zone - FTZ) getirilen eşyayı veya re-eksport yapılmak üzere serbest ticaret bölgelerinde depolanan/bekletilen eşyayı ifade etmektedir. Eşyanın Singapur'a ithalatının yapılabilmesi için Singapur Gümrük İdaresi'ne beyanda bulunulması gerekmektedir.

Singapur dış ticaret politikaları açısından incelendiğinde dünyadaki en liberal ülkeler arasında yer almaktadır. Petrol ürünleri, tütün ve tütün mamulleri, alkollü içkiler ile motorlu taşıtlar dışındaki mallardan gümrük vergisi, resim ve harç alınmamaktadır. Gümrük vergisine tabi ürünlerin listesine <https://www.customs.gov.sg/doing-business/valuation-duties-and-fees/duties-and-dutiable-goods/list-of-dutiable-goods/> adresinden ulaşmak mümkündür. Gümrük vergisine tabi olmayan ürünler için %9 oranında Mal ve Hizmetler Vergisi'nin (Good and Services Tax - GST) ödenmesi gerekmektedir. Singapur iç piyasasında tüketilecek gümrük vergisine tabi ürünlerde ise hem GST hem gümrük vergisi ödenmektedir.



Bir ithalatçının, ürünlerinin Singapur pazarına girmesi ile ilk olarak gümrük vergisi ve/veya GST ödeyip ödemeyeceğini tespit etmesi gerekmektedir;

- Ürünler bir serbest ticaret bölgesinde muhafaza ediliyor ise gümrük vergisi ve/veya GST askıya alınmaktadır.
- Ürünler doğrudan iç piyasaya giriyor ise gümrük vergisi ve/veya GST ödenmektedir.
- Ürünler bir serbest ticaret bölgesi yada giriş noktasından, ZGS (zero-GST) antrepolar yada lisanslı antrepolar gibi alanlara taşındığında gümrük vergisi ve/veya GST eşya anılan alanlarda depolandığı sürece askıya alınmaktadır.
- Vergi veya GST muafiyeti olan ürünler, geçici ithalat rejimi kapsamında ithal edilen ürünler veya Kamu Gelirleri İdaresi'nin MES (Major Exporter Scheme), AISS (Approved Import GST Suspension Scheme), IGDS (Import GST Deferment Scheme) düzenlemeleri kapsamında ithal edilen ürünler için gümrük vergisi ve/veya GST ödenmemektedir.

Ürünlerin girişinde gerekli ithalat izinleri ve yetkilendirme için aşağıdaki genel adımların izlenmesi gerekmekte olup, konuya ilişkin detaylı bilgiye <https://www.customs.gov.sg/doing-business/import-operations/import-operations-overview/> adresinden ulaşmak mümkündür;

- Singapur'da ithalat/ihracat faaliyetinde bulunmak isteyen veya ithalat, ihracat, transit izin ve sertifikalarına başvurmak isteyen işletmelerin Singapur Muhasebe ve Şirket Düzenleme İdaresi (ACRA)'ne yada yetkili kuruluşlara başvurarak UEN (Unique Entity Number) almaları ve bir gümrük hesabı açmaları,
- İthal edilecek ürünün kontrole tabi ürünler listesinde yer alıp almadığı yada ilgili idarelerin kısıtlamalarına tabi olup olmadığı hususunda kontrol yapılması, (Kontrole tabi ürünlerde yetkili idareler tarafından talep edilen gerekliliklere <https://www.ica.gov.sg/enter-transit-depart/entering-singapore/what-you-can-bring/prohibited-controlled-dutiable-goods> adresinden ulaşmak mümkündür.)
- Vergi, ceza ve diğer ücretlerin ödemelerinin yapılabilmesi için Singapur Gümrük İdaresi ile Inter-Bank GIRO sağlanması,
- TradeNet üzerinden gerekli gümrük izinlerinin alınması için başvuruda bulunulması,
- Kargo gümrükleme belgelerinin hazırlanması



gerekmektedir.

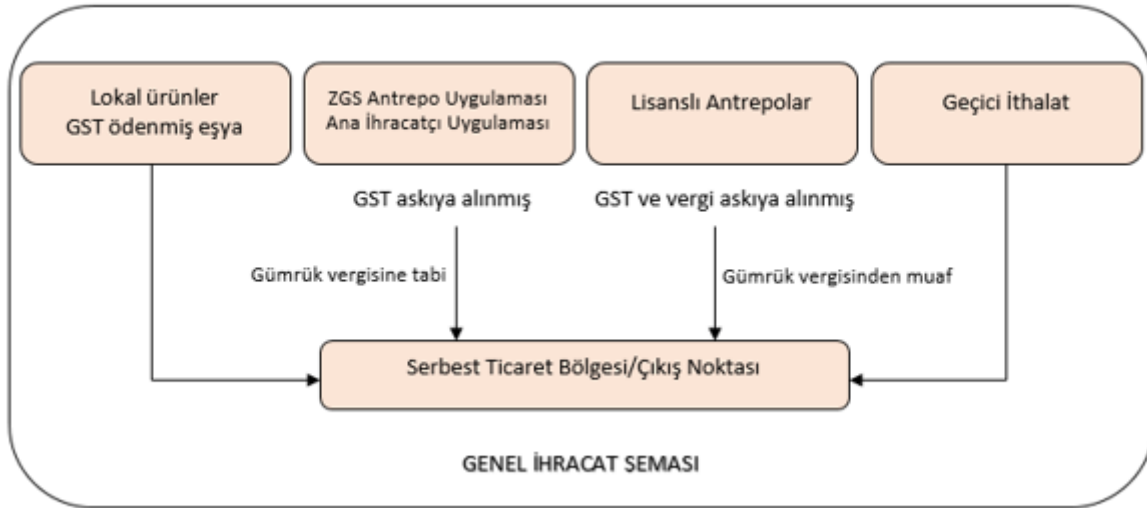
2- İhracat Rejimi

Singapur'dan ihraç edilen eşya Gümrük Kanunu, İthalat ve İhracatın Düzenlenmesi Kanunu, Stratejik Eşya Kanunu ve yetkili idarelerin diğer düzenlemelerine tabidir. Singapur'dan ihraç edilen eşyanın Singapur Gümrük İdaresi'ne beyan edilmesi gerekmekte olup, Singapur'dan ihracatı yapılan ürünler için GST ve vergi alınmamaktadır.

Ürünlerin ihracatında gerekli ihracat izinleri ve yetkilendirme için aşağıdaki genel adımların izlenmesi gerekmekte olup, konuya ilişkin detaylı bilgiye <https://www.customs.gov.sg/doing-business/export-operations/export-operations-overview/> adresinden ulaşmak mümkündür;

- Singapur'da ithalat/ihracat faaliyetinde bulunmak isteyen veya ithalat, ihracat, transit izin ve sertifikalarına başvurmak isteyen işletmelerin ACRA'ya yada yetkili kuruluşlara başvurarak UEN (Unique Entity Number) almaları ve bir gümrük hesabı açmaları,
- İhraç edilecek ürünün kontrole tabi ürünler listesinde yer alıp almadığı yada ilgili idarelerin kısıtlamalarına tabi olup olmadığı hususunda kontrol yapılması,
- TradeNet üzerinden gerekli ihracat izinlerinin alınması için başvuruda bulunulması,
- Kargo gümrükleme belgelerinin hazırlanması

gerekmektedir.



3- Transit Rejimi

Eşyanın transiti Singapur dışından gelen eşyanın Singapur üzerinden başka bir destinasyona aktarılması olarak tanımlanmakta olup, aşağıda yer alan destekleyici belgeler/durumlar ile açıklanmaktadır;

- Bildiren taraf yada malın gönderildiği tarafın belirtilmediği konşimento, manifesto veya havayolu konşimentosu vasıtasıyla eşyanın gelmesi.



SİNGAPUR TİCARİET MÜŞAVİRLİĞİ

- Yurtdışındaki taraf adına eşyanın transitini organize edecek bir nakliye komisyoncusunun, hava kargo ajansının, gemi işletmeyen nakliye şirketinin veya yerel nakliye şirketinin malın gönderildiği veya bildiren taraf olarak beyan edildiği, yurtdışında bir taşımacıyı taraf olarak belirten konşimento, manifesto veya havayolu konşimentosu vasıtasıyla eşyanın gelmesi.
- Yurtdışında bir tarafın, yerel nakliye şirketinin, gemi işletmeyen nakliye şirketinin, hava kargo veya nakliye komisyoncusunun malın gönderildiği veya bildiren taraf olarak beyan edildiği, yerel bir taşımacıyı taraf olarak belirten konşimento, manifesto veya havayolu konşimentosu vasıtasıyla eşyanın gelmesi.

Aşağıda yer alan tabloda transit sayılan işlemler özetlenmektedir. Söz konusu ithalat/ihracat işlemleri kapsamındaki eşya bir serbest bölgede depolansa dahi ilgili gümrük ithalat ve ihracat izinlerini alması gerekmektedir. Transite konu eşyadan gümrük vergisi veya GST alınmamaktadır.

Durum	Konşimento, Havayolu Konşimentosu veya Manifesto ile Gelen Eşya			
	Yükleme Limanı	Varış Limanı	Nakliyecisi	Bildiren Taraf/Malın Gönderildiği Taraf
A	Singapur dışı	Singapur dışı	Yurtdışı taraf	Yurtdışı taraf
B	Singapur dışı	Singapur dışı	Yurtdışı taraf	Yerel nakliye şirketi, gemi işletmeyen nakliye şirketi, hava kargo veya nakliye komisyoncusu
C	Singapur dışı	Singapur dışı	Lokal taraf	Yurtdışı taraf, yerel nakliye şirketi, gemi işletmeyen nakliye şirketi veya nakliye komisyoncusu

Gerekli transit izinleri ve yetkilendirme için aşağıdaki genel adımların izlenmesi gerekmekte olup, konuya ilişkin detaylı bilgiye <https://www.customs.gov.sg/doing-business/transshipment-operations/transshipment-operations-overview/> adresinden ulaşmak mümkündür;

- Singapur'da transit faaliyetinde bulunmak isteyen veya transit izin ve sertifikalarına başvurmak isteyen işletmelerin ACRA'ya yada yetkili kuruluşlara başvurarak UEN almaları ve bir gümrük hesabı açmaları, transshipment agent/declaring agent kayıtlarını yapmaları,
- İthal edilecek ürünün kontrole tabi ürünler yada yasaklı ürünler listelerinde yer alıp almadığı yada ilgili idarelerin kısıtlamalarına tabi olup olmadığı hususunda kontrol yapılması,
- Gümrük vergisine tabi ürünlerin transitinde teminat verilmesi,
- TradeNet üzerinden gerekli olması halinde transit izinlerinin alınması için başvuruda bulunulması,
- Kargo gümrükleme belgelerinin hazırlanması

gerekmektedir.

Singapur Ürün Standartları ve Akreditasyon



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Hali hazırda Singapur'un ulusal standartlar ve akreditasyondan sorumlu kurumu Enterprise Singapore olup, Singapur Standartlar Programını uygulamaktadır. Söz konusu kuruma <https://www.enterprisesg.gov.sg> adresinden ulaşılabilir.

Enterprise Singapore rekabetçiliği arttırmak, çevre, sağlık, güvenlik girişimlerini desteklemek amacıyla yeni standartlar geliştirmek ve mevcut standartları gözden geçirmek üzere çalışmakta ve Singapur standartlarını ve teknik referanslarını yayımlamaktadır. Singapur Standartlar Konseyi, endüstriden ve devlet organlarından paydaşlar ile birlikte söz konusu görevi yürütmektedir. Singapur Standartlar Konseyi, farklı sektörlerle yönelik olan 12 adet Standartlar Komitesi'nden ve 4 adet Koordinasyon Komitesinden oluşmaktadır. Söz konusu kurum uluslararası standartların kullanımını teşvik etmekte olup, uygun uluslararası bir standart olmaması durumunda yeni standart geliştirmektedir.

Singapur, Uluslararası Standartlar Teşkilatı (ISO)'na ve Uluslararası Elektroteknik Komisyonu (IEC)'na taraftır. Ayrıca, Pacific Area Standards Congress (PASC), Asia Pacific Economic Cooperation Sub-Committee on Standards & Conformance (APEC SCSC), ASEAN Consultative Committee on Standards & Quality (ACCSQ) ve Asia Pacific Accreditation Cooperation (APAC) gibi uluslararası ve bölgesel toplantılara katılım sağlamaktadır.

Ürün standartları ayrıca diğer yetkili idareler tarafından da izlenmektedir. Örneğin; Info-Communications Media Development Authority (IMDA) radyo ve telekomünikasyon cihazlarının teknik spesifikasyonlarını yayımlamakta olup, ayrıca söz konusu ürünlerde dağıtıcı lisansı düzenlenmesi de anılan kurumun yetkisindedir. Öte yandan, gıda ve gıda ürünlerinde Singapore Food Agency (SFA), kozmetik ürünleri, medikal cihazlar ve ilaçlarda Health Sciences Authority (HSA), motorlu taşıtlarda Land Transport Authority (LTA) gibi kurumlar teknik spesifikasyonları belirlemekte yetkilidir.

Enterprise Singapore altında yer almakta olan Singapur Akreditasyon Konseyi, ülkenin akreditasyondan sorumlu kurumu olup, International Laboratory Accreditation Cooperation (ILAC), International Accreditation Forum (IAF), Asia Pacific Accreditation Cooperation (APAC) gibi uluslararası kuruluşlara imzacı taraftır. Karşılıklı tanıma düzenlemeleri ve test, kalibrasyon, muayene, sertifikasyon alanlarında faaliyet gösteren firmaların uygunluk değerlendirme süreçleri de anılan kurumun yetkisindedir. Uygunluk değerlendirme sürecindeki akreditasyon kriterlerinde ilgili uluslararası standartlar (ISO/IEC 17025, ISO 15189, ISO/IEC 17020, ISO/IEC 17021-1, ISO/IEC 17024, ISO/IEC 17065, ISO/IEC 17043, ISO/IEC 17029 vb.) dikkate alınmaktadır. Söz konusu kurumun yürütmekte olduğu akreditasyon şemaları aşağıdaki gibidir;

- Kalibrasyon ve test laboratuvarları
- Muayene kuruluşları
- Yönetim sistemleri sertifikasyonu kuruluşları
- Ürün sertifikasyonu kuruluşları
- İyi Laboratuvar Uygulamaları (GLP)

Singapur 2010 yılından beri OECD Verilerin Karşılıklı Kabulü (Mutual Acceptance of Data – MAD) çatısının bir üyesidir ve Singapur'da gerçekleştirilen GLP çalışmaları 30'dan fazla OECD üyesi ülke veya OECD'ye üye olmayan ülke tarafından tanınmaktadır.

Söz konusu kuruma ilişkin detaylı bilgiye <https://www.sac-accreditation.gov.sg> linkinden ve akreditasyon başvuru süreçlerine ilişkin bilgiye <https://www.sac-accreditation.gov.sg/services/accreditation-services/apply-for-accreditation> adresinden ulaşılması mümkündür.



Singapur Pazarında Ambalajlama, Paketleme ve Etiketleme

Singapur'a ürünlerin ithalatında ve piyasaya arzında aranan etiketleme ve paketleme gereklilikleri ürünün türüne bağlı olarak farklı idarelerin yetkisi altındadır. Aşağıda bu gerekliliklere ilişkin bazı örnekler yer almaktadır.

Önceden paketlenmiş tüm gıda ürünleri Singapur'un gıda düzenlemelerinde yer alan genel etiketleme gerekliliklerine uygun şekilde etiketlenmek zorundadır. Singapur pazarında satılmak üzere ithal edilen veya yerli üretimi yapılan önceden paketlenmiş tüm gıda ürünlerinin gıdanın adı, içindekiler bilgisi, net miktarı ve kaynağı gibi basit bilgileri içerecek şekilde etiketlenmesi zorunludur. Bu basit bilgilerin İngilizce dilinde beyan edilmesi ve aşağıda yer alan bilgilendirmelerde kullanılan harflerin yükseklik olarak en az 1,5 mm olması gerekmektedir.

- Gıdanın adı
- İçeriğindeki ilişkin bilgi
- Aşırı duyarlılığa sebep olduğu bilinen içeriğe ilişkin bilgi
- Paketin net miktarı
- Yerel üretici ya da ithalatçının ismi ve adresi
- İthal edilen ürünler için menşe ülke bilgisi

Gıda ürünlerindeki ilave etiketleme gereklilikleri ile genel etiketleme koşullarına ilişkin daha detaylı bilgiye (<https://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/food-information/labelling-and-packaging-information/a-guide-to-food-labelling-and-advertisements.pdf>) linkinde yer alan rehber belgeden ve (<https://www.sfa.gov.sg/food-information/labelling-packaging-information/labelling-guidelines-for-food-importers-manufacturers>) adresinden ulaşılması mümkündür.

Medikal ürünlere ilişkin etiketleme gereklilikleri Singapur Health Science Authority (HSA) tarafından takip edilmekte olup, detaylı bilgiye ([https://www.hsa.gov.sg/docs/default-source/hprg-mdb/guidance-documents-for-medical-devices/gn-23-r2-guidance-on-labelling-for-medical-devices\(2022-sep\)-pub.pdf](https://www.hsa.gov.sg/docs/default-source/hprg-mdb/guidance-documents-for-medical-devices/gn-23-r2-guidance-on-labelling-for-medical-devices(2022-sep)-pub.pdf)) linkinde yer alan rehber belgeden ulaşmak mümkündür.

Tüketicinin korunmasına yönelik mevzuat uyarınca, kontrolü yapılan ürünler olarak da bilinen 33 kategoride ev aletlerinin Enterprise Singapore'a kayıtlarının yaptırılması gerekmektedir. Söz konusu ürünlerin Singapur'da satılabilmeleri için güvenlik standartları çerçevesinde testlerinin yapılması ve ürünlere güvenlik işaretinin eklenmesi gerekmektedir. Ayrıca, oyuncaklar, çocuklara yönelik ürünler, kıyafet, spor ve rekreasyon ürünleri, mobilya, örtü ve yatak takımları ile kendin-yap aletler gibi genel tüketici ürünlerinin uluslararası kabul görmüş standartlara (ISO, IEC, ASTM, European Committee for Standardisation) sahip olmaları gerekmekte olup, anılan kurum tarafından piyasa aktif piyasa denetimleri yapılmaktadır. Tüm ağırlık ve ölçü aletlerinin doğruluğunun teyit edilmesi ve ticari olarak kullanılması için doğruluk etiketi ile damgalanması gerekmektedir.

TÜRKİYE-SİNGAPUR TİCARİ İLİŞKİLERİ

Türkiye-Singapur ticari ilişkilerinde son 20 yıllık dönemde ciddi bir ivme yakalanmış olup Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre 2025 yılında Singapur'a ihracatımız 710 milyon ABD Doları ve Singapur'dan ithalatımız 369 milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir.

2025 yılı ihracatımızda sırasıyla;

- Diğer yağlar ve müstahzarlar (GTIP 271019)
- Gümüş (altın veya platin yaldızlı gümüş dahil); işlenmemiş (GTIP 710691)



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Diğer kıymetli metallerden mücevherci eşyası ve aksamı; kıymetli metallerle kaplanmış veya yaldızlanmış (GTIP 711319)
- Elektrikli kontrol/dağıtım için tablo, panolar (GTIP 853710)
- Deniz ve hava taşıtlarına verilen eşya; gıda ve 27. fasıl hariç (GTIP 993099)
- Kakao ve çikolata içeren diğer gıda müstahzarları (Ambalajda <= 2 KG) (GTIP 180690)
- Çinko cevherleri ve zenginleştirilmiş çinko cevherleri (GTIP 260800)
- Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere karışık olan veya karışık olmayan diğer ilaçlar (GTIP 300490)
- Altın (platin kaplamalı altın dahil); işlenmemiş, para yerine kullanılmayan (GTIP 710812)
- Yük taşımaya mahsus diğer deniz taşıtları ve hem insan hem de yük taşımaya mahsus diğer deniz taşıtları (GTIP 890190)

ön plana çıkmaktadır.

2025 yılı ithalatımızda ise;

- Sökülecek deniz taşıtları ve suda yüzen sökülecek diğer araçlar (GTIP 890800)
- Propilen kopolimerleri (ilk şekilde) (GTIP 390230)
- Diğer kıymetli metallerden mücevherci eşyası ve aksamı; kıymetli metallerle kaplanmış veya yaldızlanmış (GTIP 711319)
- İşlemci ve kontrolör olarak kullanılan elektronik entegre devreler (GTIP 854231)
- İşitme engellilerin işitmesini kolaylaştırmaya yarayan cihazlar (Aksam, Parça Ve Aksesuar Hariç) (GTIP 902140)
- Sıvı cilalar vb. müstahzarlar (GTIP 320730)
- Bir mesnet üzerinde bulunan laboratuvarlarda veya teşhiste kullanılan diğer reaktifler ve diğer müstahzarlar (GTIP 382219)
- Ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya, çevirmeye, vermeye/yeniden oluşturmaya mahsus makinalar (GTIP 851762)
- sıvılar için santrifüj pompalar (GTIP 841370)
- Butadien kauçuk (Br); ilk şekillerde veya levha, tabaka, şerit halinde (GTIP 400220)

dikkat çekmektedir.

Türkiye-Singapur İkili Ticareti (Milyon ABD Doları)

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2006	357,28	254,22	611,50	103,06
2007	389,77	284,60	674,37	105,17
2008	793,09	241,26	1.034,35	551,84
2009	348,01	202,47	550,48	145,53
2010	594,03	210,77	804,80	383,26
2011	840,07	354,25	1.194,33	485,82
2012	444,30	222,54	666,84	221,77
2013	355,15	354,64	709,78	0,52
2014	370,62	293,03	663,65	77,59
2015	432,55	365,28	797,82	67,25
2016	417,88	363,24	781,12	54,65



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

2017	680,91	400,17	1081,09	280,73
2018	438,03	352,14	790,17	85,88
2019	750,39	286,38	1036,77	464,00
2020	343,50	299,75	643,25	43,75
2021	888,88	395,14	1.284,02	493,74
2022	800,10	473,40	1.273,51	326,7
2023	755,24	406,06	1.163,07	349,18
2024	1.084,66	351,86	1.436,52	732,81
2025	709,48	368,57	1.078,04	340,91

Kaynak: TÜİK

Türkiye'nin Singapur'a İhracatında İlk 30 Ürün Grubu (ABD Doları)

İHRACAT					
Sıra	GTIP Kodu	Ürün	2023	2024	2025
1	271019	DİĞER YAĞLAR VE MÜSTAHZARLAR	474.625.597	801.543.883	399.957.654
2	710691	GÜMÜŞ (ALTIN VEYA PLATİN YALDIZLI GÜMÜŞ DAHİL); İŞLENMEMİŞ	2.338.213	1.277.185	59.491.238
3	711319	DİĞER KIYMETLİ METALLERDEN MÜCEVHERCİ EŞYASI VE AKSAMI; KIYMETLİ METALLERLE KAPLANMIŞ VEYA YALDIZLAN	42.914.436	45.722.523	41.938.422
4	853710	ELEKTRİĞİN KONTROL/DAĞITIMI İÇİN. 85.35-85.36'DAKİ İKİ/DAHA FAZLA CİHAZLA DONATILMIŞ TABLO. PANO. SA	1.827.041	909.395	12.165.663
5	993099	DENİZ VE HAVA TAŞITLARINA VERİLEN EŞYA; GIDA VE 27. FASIL HARİÇ	14.204.488	15.645.417	11.997.152
6	180690	KAKAO VE ÇİKOLATA İÇEREN DİĞER GIDA MÜSTAHZARLARI (AMBALAJDA <= 2 KG)	6.794.646	8.009.875	9.861.896
7	260800	ÇİNKO CEVHERLERİ VE ZENGİNLEŞTİRİLMİŞ ÇİNKO CEVHERLERİ	-	-	7.186.801
8	300490	TEDAVIDE VEYA KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE KARIŞIK OLAN VEYA KARIŞIK OLMAYAN DİĞER İLAÇLAR; DOZLANDIR	10.321.083	7.472.712	5.289.202
9	710812	ALTIN (PLATİN KAPLAMALI ALTIN DAHİL); İŞLENMEMİŞ. PARA YERİNE KULLANILMAYAN	316.900	2.789.345	4.771.824
10	890190	YÜK TAŞIMAYA MAHSUS DİĞER DENİZ TAŞITLARI VE HEM İNSAN HEM DE YÜK TAŞIMAYA MAHSUS DİĞER DENİZ TAŞITL	-	-	3.708.035
11	851490	8514 POZİSYONUNDA YER ALAN OCAK. FIRIN VE CİHAZLAR İÇİN AKSAM VE PARÇALAR	2.984	4.895	3.517.439
12	330300	PARFÜMLER VE TUVALET SULARI	2.904.427	3.410.560	3.399.296
13	993024	DENİZ VE HAVA TAŞITLARINA VERİLEN GIDALAR	2.089.182	1.531.152	2.907.493
14	250810	BENTONİT	2.017.703	2.334.154	2.521.375
15	854449	BAĞLANTI PARÇALARI TAKILMAMIŞ DİĞER ELEKTRİK İLETKENLERİ; İZOLE EDİLMİŞ. GERİLİMİ <= 1000 V	5.987.846	3.332.284	2.433.623
16	841582	BİR SOĞUTUCU ÜNİTE İÇEREN DİĞER KLİMA CİHAZLARI	1.004.546	32.580	2.400.925
17	250610	KUVARS		1.766.780	2.336.598
18	271320	PETROL BİTÜMENLİ	2.727.414		2.295.844
19	110100	BUĞDAY UNU VEYA MAHLUT UNU	3.287.072	1.579.733	2.225.459
20	841199	DİĞER GAZ TÜRBİNLERİ İÇİN AKSAM VE PARÇALAR	31.018	7.805	2.117.223
21	870880	87.01 İLA 87.05 POZİSYONLARINDA YER ALAN MOTORLU KARA TAŞITLARI İÇİN SUSPANSİYON SİSTEMLERİ VE BUNLA	1.205.158	2.687.363	2.117.061
22	850423	SIVI DİELEKTRİKLİ TRANSFORMATÖRLER; GÜCÜ > 10 000 KVA	-	7.574.754	1.975.900
23	170490	KAKAO İÇERMEYEN DİĞER ŞEKER MAMULLERİ	1.721.018	2.035.175	1.900.623



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

İHRACAT					
Sıra	GTIP Kodu	Ürün	2023	2024	2025
24	570242	DOKUNMUŞ HALILAR VE YER KAPLAMALARI; SENTETİK VE SUNİ DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN. HAV YAPISINDA.	1.378.594	1.869.379	1.876.286
25	040210	SÜT VE KREMA (TOZ. GRANÜL VEYA DİĞER KATI ŞEKİLLERDE); KATI YAĞ <= % 1.5. KONSANTRE EDİLMİŞ VEYA İLA	1.250	1.922	1.724.758
26	845011	TAM OTOMATİK ÇAMAŞIR YIKAMA MAKİNALARI; KURU ÇAMAŞIR KAPASİTESİ <= 10 KG	2.151.824	2.246.146	1.710.015
27	330499	DİĞER MAKYAJ VE GÜZELLİK BAKIM MÜSTAHZARLARI (İLAÇLAR HARİÇ. GÜNEŞ KREMLERİ DAHİL)	900.613	861.395	1.695.953
28	392190	DİĞER PLASTİKLERDEN DİĞER LEVHA. YAPRAK. FİLM. FOLYO VE ŞERİT	1.904.763	1.286.988	1.620.406
29	380991	MENSUCAT VE BENZERİ SANAYİLER İÇİN APRE VEYA FİNİSAJ MÜSTAHZARLARI. MÜSTAHZAR HAŞIL. APRELER. MORDAN	44.649	1.213.476	1.606.815
30	730890	DEMİR/ÇELİKTEN DİĞER İNŞAAT (94.06 POZİSYONUNDAKİ PREFABRİK YAPILAR HARİÇ). DİĞER İNŞAAT AKSAMI VE İ	122.887	886.831	1.505.158
Liste Toplamı					98.868.823
Genel Toplam					535.326.016

Kaynak: TÜİK

Türkiye'nin Singapur'dan İthalatında İlk 30 Ürün Grubu (ABD Doları)

İTHALAT					
Sıra	GTIP kodu	Ürün	2023	2024	2025
1	890800	SÖKÜLECEK DENİZ TAŞITLARI VE SUDA YÜZEN SÖKÜLECEK DİĞER ARAÇLAR	12.200.000	-	31.769.212
2	390230	PROPİLEN KOPOLİMERLERİ (İLK ŞEKİLDE)	33.337.096	34.389.706	25.881.147
3	711319	DİĞER KIYMETLİ METALLERDEN MÜCEVHERCİ EŞYASI VE AKSAMI; KIYMETLİ METALLERLE KAPLANMIŞ VEYA YALDIZLAN	101.096	1.164.644	18.711.091
4	854231	İŞLEMCI VE KONTROLÖR OLARAK KULLANILAN ELEKTRONİK ENTEGRE DEVRELER	10.094.898	13.121.447	16.432.482
5	902140	İŞİTME ENGELLİLERİN İŞİTMESİNİ KOLAYLAŞTIRMAYA YARAYAN CİHAZLAR (AKSAM, PARÇA VE AKSESUAR HARİÇ)	9.809.669	11.989.183	13.295.048
6	320730	SIVI CİLALAR VB. MÜSTAHZARLAR	14.867	100.587	11.921.379
7	382219	BİR MESNET ÜZERİNDE BULUNAN LABORATUVARLARDA VEYA TEŞHİSTE KULLANILAN DİĞER REAKTİFLER VE DİĞER MÜST	8.578.201	14.111.528	11.364.225
8	851762	SES, GÖRÜNTÜ VEYA DİĞER BİLGİLERİ ALMAYA, ÇEVİRMeye, VERMEYE/YENİDEN OLUŞTURMAYA MAHSUS MAKİNALAR (H	9.357.101	6.667.660	8.090.256
9	841370	SIVILAR İÇİN SANTRİFÜJ POMPALAR	5.983.780	9.867.032	8.048.527
10	400220	BUTADİEN KAUCUK (BR); İLK ŞEKİLLERDE VEYA LEVHA, TABAKA, ŞERİT HALİNDE	4.849.313	5.059.658	5.581.624
11	710812	ALTIN (PLATİN KAPLAMALI ALTIN DAHİL); İŞLENMEMİŞ, PARA YERİNE KULLANILMAYAN	5.653.887	930.309	5.558.787
12	300490	TEDAVİDE VEYA KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE KARIŞIK OLAN VEYA KARIŞIK OLMAYAN DİĞER İLAÇLAR; DOZLANDIR	3.418.725	3.507.711	5.446.287
13	400219	STİREN-BUTADİEN KAUCUK (SBR) VE KARBOKSİLENMİŞ STİREN-BUDATİEN KAUCUK (XSBR); İLK ŞEKİLLERDE VEYA LE	3.145.211	3.464.166	5.322.601
14	901180	KOMBİNE HALDEKİ DİĞER OPTİK MIKROSKOPLAR	11.696.072	4.328.122	5.253.712
15	902730	OPTİK IŞINLI (UV, GÖRÜLEBİLİR IŞINLAR, IR GİBİ) SPEKTROMETRELER, SPEKTROFOTOMETRELER VE SPEKTROGRAFL	3.061.322	4.451.145	4.983.026
16	180400	KAKAO YAĞI (KATI VE SIVI)	7.604.323	26.617.152	4.572.546
17	283630	SODYUM HİDROJEN KARBONAT (SODYUM BİKARBONAT)	1.970.548	3.358.983	4.570.485
18	847150	DİĞER OTOMATİK BİLGİ İŞLEM MAKİNALARI İÇİN İŞLEME BİRİMLERİ	224.599	752.777	4.403.945
19	401699	SERTLEŞTİRİLMEMİŞ VULKANİZE KAUCUKTAN (GÖZENEKLI KAUCUKTAN HARİÇ) DİĞER EŞYA	9.177.262	6.621.173	4.246.754



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

İTHALAT					
Sıra	GTIP kodu	Ürün	2023	2024	2025
20	720711	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTEN YARI MAMULLER; C < %0.25, ENİNE KESİT DİKDÖTGEN (KARE DAHİL), EN < KAL	-	-	4.132.244
21	902190	VÜCUT KUSUR VEYA NOKSANLIĞINI GİDERMEK AMACIYLA KULLANILAN DİĞER CİHAZLAR VE AKSAM VE PARÇALAR	1.556.451	1.878.249	4.004.408
22	902720	KROMATOĞRAFLAR VE ELEKTROFOREZ CİHAZLARI	1.414.402	1.463.344	3.876.072
23	902139	VÜCUDUN DİĞER SUNİ PARÇALARI	2.897.619	3.862.493	3.846.623
24	852352	SESLERİ VE DİĞER FENOMENLERİ KAYDETMEME MAHSUS YARI İLETKEN AKILLI KARTLAR	589.697	142.958	3.741.755
25	291411	ASETON (PROPANON)	1.791.577	415.941	3.618.586
26	850153	ÇOK FAZLI DİĞER ALTERNATİF AKIM (AC) MOTORLARI; ÇIKIŞ GÜCÜ > 75 KW	3.099.710	2.406.728	3.398.429
27	390110	POLİETİLEN; ÖZGÜL KÜTLESİ < 0,94 (İLK ŞEKİLLERDE)	14.697.362	1.606.566	3.389.793
28	901520	TEODOLİTLER VE TAKİMETRELER (TAKEOMETRELER)	3.760.827	2.817.197	3.058.910
29	902750	FİZİKSEL VEYA KİMYASAL ANALİZ İÇİN OPTİK IŞINLI (UV, GÖRÜLEBİLİR IŞINLAR, IR) DİĞER ALET VE CİHAZLAR	2.506.741	2.562.515	3.041.066
30	390729	DİĞER POLİETERLER (İLK ŞEKİLLERDE)	15.938.768	922.491	2.966.379
Liste Toplamı					234.52.399
Genel Toplam					1.080.013.002

Kaynak: TÜİK

Singapur'un Dış Ticareti (Milyar ABD Doları)

	2021	2022	2023	2024	2025	2024/2025 DEĞ %
İthalat	456,9	515,0	475,4	504,8	565,6	12,0%
İhracat	406,2	475,4	422,5	457,5	503,5	10,1%
Toplam	863,1	990,4	897,9	962,3	1.069,1	11,1%

Kaynak: Singapur İstatistik Kurumu

Singapur'un Dünya'dan İthalatında İlk 50 Ürün (ABD Doları)

ÜRÜN GRUBU	2023	2024	2025	DEĞ %
İŞLEMCİLER VE DENETLEYİCİLER, DÖNÜŞTÜRÜCÜLER, MANTIK DEVRELERİ, AMPLİFİKATÖRLER, SAAT ZAMANLAMA DEVRELERİ VEYA DİĞER DEVRELER (HS 854231)	35.112.856.291,74	47.627.443.809,71	62.189.899.422,54	30,58
DİĞER ELEKTRONİK ENTEGRE DEVRELER (HS 854239)	35.043.176.277,83	30.209.928.904,63	36.216.246.892,81	19,88
DİĞER PETROL YAĞLARI VE HAM OLMAYAN BİTÜMÜNLÜ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR VE AĞIRLIKÇA %70 VEYA DAHA FAZLA PETROL YAĞI VEYA BİTÜMÜNLÜ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞ İÇEREN HAZIRLIKLAR (BİYODİZEL VE ATIK YAĞLAR İÇERENLER HARİÇ) (HS 271019)	31.983.978.353,15	32.354.469.029,86	27.316.144.403,23	-15,57
PETROL YAĞLARI ve BİTÜMÜNLÜ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN HAM YAĞLAR (HS 270900)	27.447.561.005,88	27.245.983.236,46	25.703.234.540,52	-5,66



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

ÜRÜN GRUBU	2023	2024	2025	DEĞ %
AĞIRLIKÇA %70 VEYA DAHA FAZLA PETROL YAĞI VEYA BİTÜMÜNÖZ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR İÇEREN HAFİF YAĞLAR VE HAZIRLIKLAR (HS 271012)	21.152.981.903,04	20.354.780.352,73	17.409.193.468,20	-14,47
TURBOJET VEYA TURBOPERVANE PARÇALARI (HS 841191)	10.852.637.589,06	12.500.181.355,55	16.746.735.248,00	33,97
YARI İŞLENMİŞ FORMLARDAKİ PARASAL OLMAYAN ALTIN (HS 710813)	10.751.704.192,84	15.206.616.608,88	15.885.967.341,01	4,47
8471 (HS 847330) MAKİNELERİNİN PARÇALARI VE AKSESUARLARI	4.019.063.128,37	5.447.236.510,59	12.921.492.217,68	137,21
25 KN'İN ÜZERİNDE İTME GÜCÜNE SAHİP TURBO JETLER (HS 841112)	7.950.361.194,55	9.088.256.292,56	12.579.240.506,33	38,41
SES, GÖRÜNTÜ VEYA DİĞER VERİLERİN ALINMASI, DÖNÜŞTÜRÜLMESİ, İLETİLMESİ VEYA YENİDEN OLUŞTURULMASI İÇİN MAKİNELER (HS 851762)	6.702.303.701,31	6.819.209.469,40	12.304.501.893,00	80,44
847141 VEYA 847149 (HS 847150) DIŞINDAKİ İŞLEME BİRİMLERİ PARÇALARI (HS 854290)	2.147.663.530,52	8.013.721.655,40	12.125.571.914,80	51,31
ANILAR (HS 854232)	11.010.466.946,35	13.319.250.879,34	9.366.054.533,63	-29,68
DEĞERLİ METAL TAKILARIN EŞYALARI VE DİĞER PARÇALARI (HSN 711319)	4.888.127.746,20	4.487.147.454,29	5.781.449.386,21	28,84
DİĞER OTOMATİK VERİ İŞLEME MAKİNELERİ (HS 847180)	1.310.575.428,84	4.102.918.901,39	5.684.089.640,14	38,54
8801, 8802 VE 8806 NUMARALI UÇAKLARIN, HELİKOPTERLERİN VEYA İNSANSIZ HAVA ARAÇLARININ DİĞER PARÇALARI (HS 880730)	5.397.552.813,84	5.443.635.343,13	5.414.639.947,99	-0,53
YARI İLETKEN CİHAZLAR VEYA ELEKTRONİK ENTEGRE DEVRELER ÜRETMEK İÇİN MAKİNELER VE CİHAZLAR (HS 848620)	2.921.841.223,34	3.672.914.660,61	5.164.465.180,31	40,61
YALNIZCA VEYA ESAS OLARAK YARI İLETKEN KÜPLER, LAKETLER VEYA CİHAZLAR, ELEKTRONİK ENTEGRE DEVRELER VEYA DÜZ PANEL EKRANLAR VEYA BÖLÜM 84'ÜN 9 (C) NOTUNDA BELİRTİLENLER İÇİN KULLANILAN MAKİNELERİN VE CİHAZLARIN PARÇALARI VE AKSESUARLARI (HS 848690)	3.734.637.688,35	4.307.008.257,04	5.068.427.855,75	17,68
AKILLI TELEFONLAR (HS 851713)	3.661.629.471,49	4.404.013.770,05	5.034.653.715,25	14,32
DİĞER İŞLENMEMİŞ FORMLARDAKİ PARA DIŞI ALTIN (HS 710812)	1.752.485.415,68	2.387.040.437,05	4.389.630.196,18	83,89
FOTOSENSİTİF TİPLER HARİÇ, 1 W VEYA DAHA FAZLA KAYIP ORANINA SAHİP TRANSİSTÖRLER (HS 854129)	2.700.972.618,72	2.790.479.706,64	3.729.601.131,97	33,65
KATI KALICI DEPOLAMA CİHAZLARI (HS 852351)	1.618.138.917,16	2.090.259.186,27	2.982.839.879,15	42,70
LIQUEFIED NATURAL GAS (HS 271111)	2.963.447.856,42	3.484.945.244,09	2.908.211.403,88	-16,55
AMPLİFİKATÖRLER (HS 854233)	3.307.323.684,93	3.728.661.660,89	2.888.035.488,93	-22,54
ELEKTRONİK ENTEGRE DEVRELERİN PARÇALARI (HS 854290)	3.218.572.598,86	2.949.772.993,74	2.796.483.230,72	-5,20
EN AZ BİR İŞLEMCİ, KLAVYE VE EKRAN İÇEREN, 10 KG VEYA DAHA AZ AĞIRLIKLI TAŞINABİLİR OTOMATİK VERİ İŞLEME MAKİNELERİ (HS 847130)	2.076.730.879,03	2.416.020.405,62	2.674.992.542,74	10,72



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

ÜRÜN GRUBU	2023	2024	2025	DEĞ %
GÜMRÜK VERGİSİNE TABİ MALLAR VEYA KONTROL YETKİLİ MAKAM TARAFINDAN BELİRTİLEN HERHANGİ BİR KONTROLLÜ ÜRÜN HARİÇ, TÜRÜNE GÖRE SINIFLANDIRILMAMIŞ ÖZEL İŞLEMLER (HS 989200)	2.544.523.992,75	2.916.144.136,50	2.623.500.707,48	-10,04
DEPOLAMA BİRİMLERİ NES (HS 847170)	1.639.841.124,05	2.066.505.101,40	2.533.761.138,09	22,61
BÖLÜM 85'TE YER ALMAYAN DİĞER ELEKTRİKLİ MAKİNELER VE BİREYSEL FONKSİYONLARA SAHİP CİHAZLAR (HS 854370)	1.467.441.848,92	1.997.746.152,12	2.415.360.434,43	20,90
DOĞAL GAZ (HS 271121)	2.710.698.061,22	2.469.984.034,72	2.367.792.267,39	-4,14
8517 BAŞLIĞINDAKİ DİĞER MAL PARÇALARI (SES, GÖRÜNTÜ VEYA DİĞER VERİLERİN İLETİMİ VEYA ALIMI İÇİN HER TÜRLÜ CİHAZIN ANTENLERİ VE ANTEN REFLEKTÖRLERİ VE BUNLARLA KULLANIMA UYGUN PARÇALAR HARİÇ) (HS 851779)	1.680.001.489,46	1.934.648.639,21	2.209.382.385,56	14,20
DİĞER CİLT BAKIMI MAKYAJ ÜRÜNLERİ (İLAÇLAR HARİÇ) (HS 330499)	2.445.416.677,01	2.199.238.655,92	2.077.023.213,12	-5,56
15000 KG'DAN FAZLA BOŞ AĞIRLIĞA SAHİP UÇAKLAR VE DİĞER HAVA ARAÇLARI (HS 880240)	4.108.634.163,29	2.562.670.691,25	1.983.705.686,64	-22,59
8535 VE 8536 NUMARALI İKİ VEYA DAHA FAZLA CİHAZLI, ELEKTRİK KONTROLÜ VEYA ELEKTRİK DAĞITIMI İÇİN KULLANILAN PANOLAR VE DİĞER TABANLAR (8517 NUMARALILAR HARİÇ, GERİLİM 1000V'TAN FAZLA OLMAYANLAR) (HS 853710)	1.395.409.229,70	1.595.572.380,07	1.914.963.478,53	20,02
DİĞER GAZ TÜRBİNLERİ İÇİN PARÇALAR (HS 841199)	1.768.127.746,20	1.878.468.331,38	1.813.974.530,57	-3,43
BASKI MAKİNELERİ VE YAZICILARIN DİĞER PARÇALARI VE AKSESUARLARI, FOTOKOPİ VE FAKSİMÜ MAKİNELERİ (HS 844399)	1.552.251.073,65	2.058.150.273,16	1.704.957.742,17	-17,16
1516 VE BÖLÜM 15 NES'DE YER ALANLAR HARİÇ, KİMYASAL OLARAK DEĞİŞTİRİLMİŞ HAYVANSAL VEYA BİTKİSEL YAĞLAR VE YAĞ FRAKSİYONLARI VE YENİLEMEZ HAYVANSAL VEYA BİTKİSEL YAĞLARIN VEYA YAĞLARIN VEYA FARKLI YAĞLARIN VEYA YAĞ FRAKSİYONLARININ YENİLEMEZ KARIŞIMLARI VEYA HAZIRLIKLARI (HS 151800)	1.461.889.134,37	1.200.646.593,66	1.626.647.290,53	35,48
3002, 3005 VE 3006 NUMARALI İLAÇLAR HARİÇ, ÖLÇÜLÜ DOZLARDA VEYA PERAKENDE SATIŞ İÇİN TEDAVİ VEYA PROFİLAKTİK AMAÇLI KULLANILAN DİĞER İLAÇLAR (HS 300490)	1.643.557.331,88	1.512.233.641,83	1.624.683.926,73	7,44
DİĞER ASİKLİK ETERLER VE HALOJENLİ SÜLFONLU NİTRATLI VEYA NİTROZLU TÜREVLERİ (HS 290919)	1.437.774.743,69	1.725.129.094,22	1.503.133.580,63	-12,87
DİĞER FOTOSENSİTİF YARI İLETKEN CİHAZLAR (HS 854149)	825.129.210,83	1.164.548.856,24	1.476.119.928,10	26,75
STATİK DÖNÜŞTÜRÜCÜLER (HS 850440)	1.490.112.950,87	1.417.818.993,69	1.459.559.447,78	2,94
BORULAR, KAZAN GÖVDELERİ, TANKLAR, VANOZLAR VE BENZERLERİ İÇİN DİĞER MUSLUKLAR, VANALAR VE BENZERLERİ (HS 848180)	1.161.249.410,42	1.241.444.109,06	1.382.383.265,13	11,35



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

ÜRÜN GRUBU	2023	2024	2025	DEĞ %
BÖLÜM 84'TE YER ALMAYAN DİĞER BİREYSEL FONKSİYONLARA SAHİP MAKİNELER VE MEKANİK CİHAZLAR (HS 847989)	769.573.765,61	1.020.701.973,21	1.348.043.137,40	32,07
DİSK HALİNDE VEYA BENZERİ FORMDAKİ KİMYASAL ELEMENTLER VE ELEKTRONİKTE KULLANIM İÇİN KATKILANMIŞ KİMYASAL BİLEŞİKLER (HS 381800)	1.445.503.562,30	1.353.061.591,04	1.347.428.199,93	-0,42
İŞLENMEMİŞ NİKEL ALAŞIMSIZ (HS 750210)	337.846.486,11	566.923.441,51	1.285.261.386,67	126,71
1000V'TAN FAZLA GERİLİM İÇİN BAĞLANTI ELEMANLARI OLAN DİĞER ELEKTRİK İLETKENLERİ (HS 854442)	640.897.649,13	775.537.456,03	1.282.888.064,55	65,42
PARFÜMLER VE TUVALET SULARI (HS 330300)	1.147.667.750,66	1.306.095.991,22	1.280.254.694,25	-1,98
DEĞERLİ METAL KASA VEYA DEĞERLİ METALLERLE KAPLANMIŞ OTOMATİK KURMALI DİĞER KOL SAATLERİ (HS 910121)	1.257.429.933,22	1.145.270.786,04	1.238.231.672,34	8,12
3901 - 3914 (HS 392690) PLASTİK VE DİĞER MALZEMELERDEN YAPILMIŞ DİĞER ÜRÜNLER	945.217.089,09	1.027.953.700,70	1.204.264.025,39	17,15
TIBBİ, CERRAHİ, DIŞ HEKİMLİĞİ VEYA VETERİNERLİK BİLİMLERİ İÇİN DİĞER ALET VE CİHAZLAR (HS 901890)	1.047.575.900,50	1.077.718.212,89	1.194.033.423,84	10,79
BÖLÜM 84'ÜN 11 (C) NOTUNDA YER ALAN MAKİNELER VE CİHAZLAR (HS 848640)	960.770.796,61	963.922.967,55	1.184.072.813,49	22,84

Kaynak: Singapur İstatistik Kurumu

SİNGAPUR FİRMA KURUM VE KURULUŞ BİLGİLERİ

İlgilendiğiniz ürünlerle ilgili Singapur'da faaliyet gösteren firmalara ilişkin bilgiler Müşavirliğimizce KOMPASS (<http://www.kompass.com>) Singapur firma veritabanından tespit edilmektedir. Diğer taraftan, ilgili firmaların tespiti amacıyla aşağıda sunulan firma arama sitelerinden yararlanılması da mümkündür.

- <http://www.yellowpages.com.sg/>
- <https://www.insis.com/en>
- <http://www.singaporebusinessguide.com/index.html>

Diğer taraftan, Singapur'da faaliyet gösteren tüm firmalar, Singapur kamu kuruluşu olan Muhasebe ve Şirket Düzenleme Kurumu (ACRA) (<http://www.acra.gov.sg>) tarafından kayıt altına alınmaktadır. Haklarında bilgi edinmek istediğiniz firmalar için aşağıda yer alan link suretiyle firma sorgulama sayfasına ulaşabilir ve daha detaylı bilgi talep edilmesi durumunda 'Buy Business Profile' bölümünden firmalara ilişkin bilgileri cüzi bir ücret karşılığında temin edebilirsiniz: <https://www.bizfile.gov.sg>

SİNGAPUR GIDA SEKTÖRÜ

Singapur gıda sektörü büyük ölçüde ithalata bağımlı olup güçlü tüketici harcamaları, yüksek harcanabilir kişisel gelirler ve yoğun kentleşme tarafından yönlendirilmektedir. Ülkenin ticaret ve düzenleyici politikaları, güvenli, yüksek kaliteli gıda ve tarım ürünlerinin tutarlı bir şekilde dış tedarikini sağlamaya odaklanmıştır.



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Gıda ihtiyacının %90'ını ithalat yoluyla karşılayan Singapur için, gıda güvenliğini sağlamak amacıyla kaynak çeşitlendirmesi öncelik taşımaktadır. Zira söz konusu durum, ülkeyi tedarik zinciri kesintilerine karşı hassas durumda bırakmaktadır. Bununla mücadele etmek için Singapur, tek bir kaynağa bağımlılığını azaltarak gıda güvenliğini sağlamak amacıyla çeşitlendirme, Singapur Gıda Ajansının (SFA) temel stratejisi olmaya devam etmektedir. SFA, ilgili kurumlar ve sektörle birlikte, Singapur'un 180 ülke/bölgedeki gıda tedarik kaynaklarını istikrarlı bir şekilde korumuştur.

Singapur'da halk sağlığını ve ticaretini etkileyebilecek yüksek gıda güvenliği riskleri taşıyan gıda maddelerinin (örneğin, çiftlik hayvanları, et ve yumurta) ithalatı için kaynakta akreditasyon gereklidir. Akreditasyon, bu gıdaların Singapur'un gıda güvenliği standartlarını karşılamasını ve mevcut gıda yönetmeliklerine uygun olmasını sağlamakta olup SFA, 2024 yılında Türkiye'yi kümes hayvanları için yeni kaynak olarak onaylamıştır.

Türkiye'de üretim yapan 33 adet kanatlı eti ve ürünleri üreticisi tesisimiz ile 41 adet yumurta üretim tesisimiz Singapur'a ihracat yapmak üzere SFA tarafından onaylanmış durumdadır. Söz konusu Türk üretim tesislerinin güncel listesine <https://www.sfa.gov.sg/tools-and-resources/accreditation-database-for-overseas-sources> adresinde yer alan "ülke/bölge (Country/region)" menüsünden "Türkiye" seçilerek ulaşılabilmektedir.

Söz konusu listede yer alarak Singapur'a yumurta veya kanatlı eti ihraç etmek isteyen firmalarımızın, gerekli denetim ve yetkilendirme sürecini başlatmak amacıyla T.C. Tarım ve Orman Bakanlığının Hayvan ve Hayvansal Ürünler Sınır Kontrol Daire Başkanlığına aşağıda yer alan adresten ulaşmaları gerekmektedir:

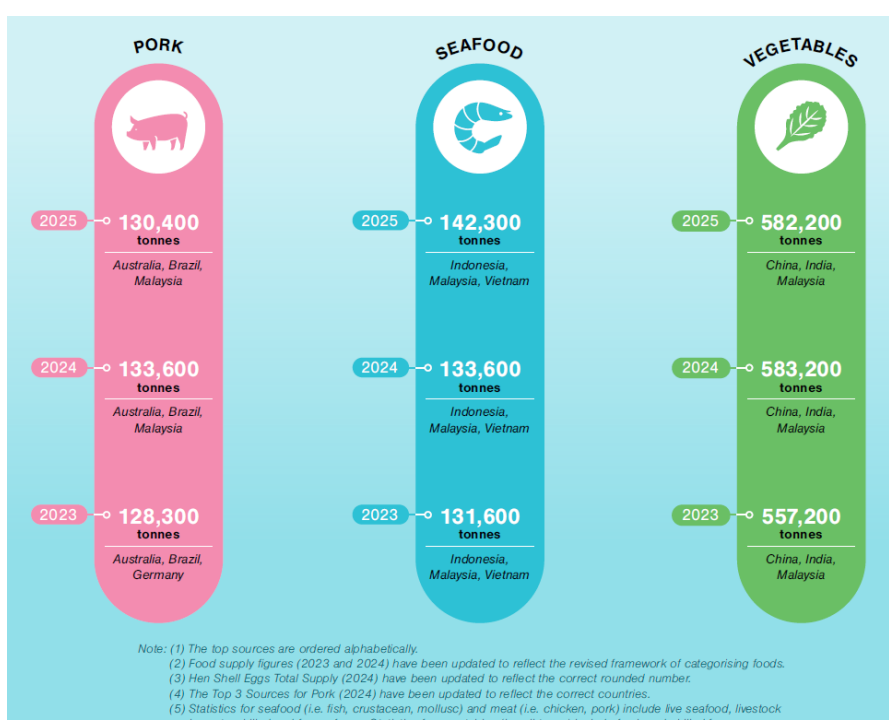
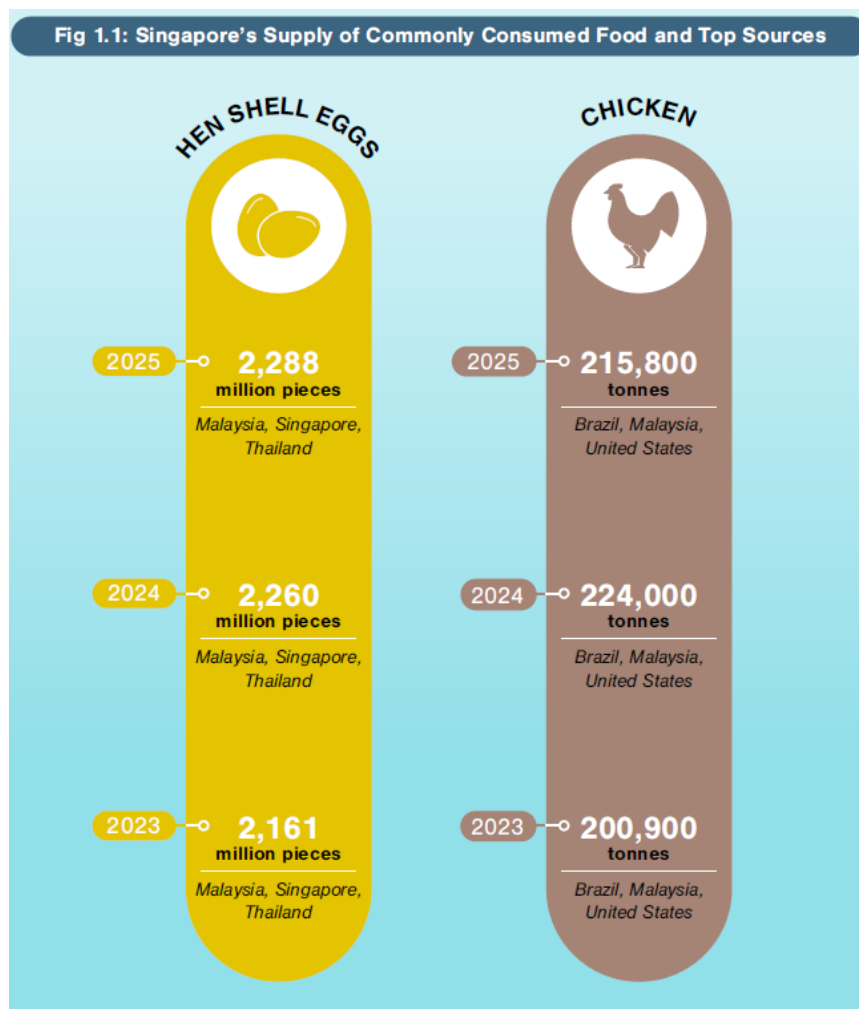
hayvanhayvansalurunihracat@tarimorman.gov.tr

Yetkilendirme sürecinde gelişmelerden Ticaret Müşavirliğimize de bilgi verilmesi, sürecin takibi bakımından faydalı olabilmektedir: singapur@ticaret.gov.tr

Aşağıdaki görselde Singapur'da genel olarak en çok tüketilen gıda ürünleri ile bunların elde edildiği kaynak ülkelere ilişkin bilgi sunulmaktadır.



Fig 1.1: Singapore's Supply of Commonly Consumed Food and Top Sources





SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Singapur gıda sektörüne bakıldığında, ülkede tarımsal üretimin yok denecek kadar az olması nedeniyle gıda ihtiyacının tamamına yakını ithalat yoluyla karşılanmaktadır. Singapur gıda tüketiminin yalnızca %10'unu yerli üretim ile karşılayabilmektedir ve tüketime yönelik gıda ürün ithalatının yıllık 7 milyar ABD dolarına ulaştığı görülmektedir. Singapur 2019 yılında açıkladığı "30 by 30" vizyonu ile yerel üretimin artırılmasını hedeflemiş, sonrasında bu yaklaşımı "Singapore Food Story 2.0" stratejisiyle güncellemiştir.

"Singapore Food Story 2.0" programı çerçevesinde, 2035 yılına kadar yerel çiftliklerin ülke tüketiminin %20'sine denk gelen lifli gıda (sebze, filiz ve mantar gibi ürünler) ile %30'una denk gelen protein ihtiyacını (yumurta ve su ürünleri) karşılayabilecek kapasiteye ulaşması hedeflenmektedir. 2025 yılı itibarıyla yerel üretim, ülke lif tüketiminin yaklaşık %8'ini ve protein tüketiminin %25'ini karşılamaktadır.

2024–2025 döneminde sebze ve su ürünleri üretiminde sınırlı artış kaydedilirken, verimlilik göstergelerinde daha belirgin iyileşmeler görülmüştür. Sebze çiftliklerinde verimlilik yaklaşık %10, su ürünleri çiftliklerinde ise yaklaşık %27 oranında artmıştır. Yumurta üretiminde gözlenen sınırlı gerilemenin ise bazı işletmelerde yaşanan geçici operasyonel aksaklıklardan kaynaklandığı ve sektör genelinde yapısal bir sorun teşkil etmediği değerlendirilmektedir.

Yerel tarım-gıda sektörünün büyümesini desteklemek amacıyla SFA, Tarım-Gıda Kümesi Dönüşüm Fonu 2 (Agri-food Cluster Transformation Fund 2), Ulusal Damızlık Merkezi (National Broodstock Centre) ve Kuluçkahane Geliştirme ve Akreditasyon Programı (Hatchery Development and Recognition Programme) gibi programlar yürütmekte; ayrıca SFA aracılığıyla arz-talep eşleştirme faaliyetlerini desteklemektedir. Bu girişimlerle yerel üreticilerin ölçeklerini büyütmeleri, yenilikçi teknolojileri benimsemeleri ve uzun vadede uluslararası rekabet güçlerini artırmaları amaçlanmaktadır.

Singapur Gıda İdaresi

Singapur'da gıda ürünlerinin ithalatına yönelik standart ve düzenlemeleri belirleyen kurum Singapur Gıda İdaresi'dir (**Singapore Food Agency - SFA**). İlgilenilen ürün gruplarının ithalatına yönelik özel bir uygulama bulunup bulunmadığı, paketleme ve etiketleme kriterleri, sağlık belgeleri gibi detaylara aşağıda yer alan bağlantıdan ulaşılabilmesi mümkündür; www.sfa.gov.sg.

Bahse konu İdare, Singapur Çevre ve Su Kaynakları Bakanlığı'na bağlı olarak gıda güvenliği konusunda görev yapmakta olup, 2019 yılı Nisan ayında kurulmuştur. Söz konusu İdare daha önce 3 farklı kurum (Agri-food and Veterinary Authority, National Environment Agency ve Health Sciences Authority) tarafından yürütülmekte olan gıda ile ilgili tüm konuları bünyesinde toplamıştır. İthal edilen ya da yerli üretilen meyve ve sebze ürünlerinin ana toptancı ve distribütörü olan Pasir Panjang Toptancı Hali, ithal edilen yada yerli üretilen balık ve deniz ürünlerinin ana toptancı ve distribütörü olan Jurong Balık Hali ve Senoko Balık Hali Singapur Gıda İdaresi tarafından işletilmektedir.

Singapur yerli tüketime yönelik olarak sınırlı sayıda ve miktarda gıda ürünü üretebilmekte olup, ihtiyacının %90'ından fazlasını ithalat yoluyla karşılamaktadır. Bu çerçevede Singapur, kaynak çeşitlendirmesine önem vererek yeni tedarik kaynakları bulmaya çalışmaktadır. Son yıllarda, Singapur Gıda İdaresi tavuk, yumurta, sığır eti, canlı istiridye gibi muhtelif ürünlerde kaynak çeşitlendirmesi amacıyla farklı ülkeler ile işbirliğine gitmiştir.

Singapur Gıda İdaresi tarafından farklı ülkelere gerçekleştirilen yerinde denetim ziyaretleri ile söz konusu ülkelerin ulusal düzenlemeleri ve mevzuatları incelenmekte, tesislere yönelik değerlendirmeler yapılmakta ve Singapur için uygun yeni tedarik kaynakları olup olmadıkları değerlendirilmektedir. Benzer şekilde potansiyel ihracat pazarlarına yönelik ziyaretler de gerçekleştirilmektedir.



2025 yılında, yaş sebze Malezya, Çin ve Hindistan; deniz ürünlerinde Endonezya, Vietnam, Malezya, Singapur'un en önemli tedarikçileridir.

Ülke Mevzuatı ve Singapur Gıda İdaresi'nce Belirlenen Gereklilikler

Singapur'un gıda sektöründe ithalata ve dış kaynaklara bağımlılığı nedeniyle ülkenin gıda mevzuatları, politikaları ve uygulamaları da güvenli gıda ve tarımsal ürünlerin sürekli tedarikinin sağlanabilmesine odaklanmaktadır. Singapur açık ve liberal bir ticaret sistemine sahip olmasına rağmen sağlık ve bitki sağlığı konularında oldukça sıkı uygulamalara sahiptir. Singapur alkol ve tütün ürünleri dışında kalan gıda ve tarım ürünlerinin ithalatında kota ve gümrük vergisi uygulamamaktadır. İthal edilen ve yerli üretilen tüm gıda ürünleri, içecekler ve tarımsal ürünler Singapur Gıda İdaresi'nin mevzuatları ile yönetilmektedir. Bu kapsamdaki ilgili mevzuatlar, Hayvan Yemi Yasası, Balıkçılık Yasası, Gıda Satış Yasası, Et ve Balık Yasası, Çevresel Halk Sağlığı Yasası, Bulaşıcı Hastalıklar Yasası ve ilgili destekleyici mevzuat olarak sıralanabilmektedir. İthal edilen ve yerli üretilen tüm gıda ürünlerinin, içeceklerin ve tarımsal ürünlerin geçerli gerekliliklere uygun olması gerekmektedir.

Singapur Gıda İdaresi söz konusu mevzuatlar çerçevesinde ithal edilen tüm ana ürünleri, canlı hayvanları ve işlenmiş gıda ürünlerini ülkeye girişte denetlemekle yetkilendirilmiştir. Aşağıda Singapur Gıda İdaresi'nin bu kapsamdaki uygulamaları yer almaktadır;

1. Et ve tavuk ürünlerinin her sevkiyatı sağlığa yararı bakımından ve hastalık, bozulma ve dolandırıcılık (ekonomik olarak) açısından denetlenmektedir. Gıda kaynaklı patojenlerin ve parazitlerin varlığını tespit etmek üzere numunelere mikrobiyolojik incelemeler yapılmaktadır. Ayrıca, gıda ürünlerinin fiziksel özelliklerine yönelik olarak da testler yapılmaktadır. Laboratuvar testlerine ilişkin detaylı bilgiye www.sfa.gov.sg adresinden ulaşılması mümkündür. İthalatçıların Singapur makamları tarafından yürütülen fiziksel incelemeler ve laboratuvar testleri tamamlanana kadar ithal ettikleri et ve tavuk ürünlerini satış yapmadan tutmaları beklenmektedir. Bu süreçte herhangi bir istisna tanınmamaktadır. Singapur tarafından gıda güvenliğine ve standartlarına uygun bulunmayan ürünler kabul edilmemekte ve çoğunlukla Singapur Gıda İdaresi gözetiminde imha edilmektedir. Bazı durumlarda ise re-eksport için geri çevirilmektedir.
2. İstiridye, midye, pişmiş yengeç eti ve deniz tarağı gibi yüksek riskli ürünler özellikle incelenmek üzere deniz ürünleri ithalatı kimyasal koruyuculara karşı sıkı şekilde takip edilmektedir. Söz konusu ürünler ülkeye gelişini müteakip otomatik olarak fiziksel denetime ve laboratuvar testlerine yönlendirilmektedir. Yüksek riskli kabuklu ürünler sadece kabul edilmiş sağlık programları olan kaynaklardan ithal edilebilmektedir.
3. Tüm sebze ve meyve ithalatı da denetlenmektedir. Pestisid kalıntılarına yönelik olarak laboratuvar testleri yapmak üzere numuneler alınmaktadır. İthal edilen tüm meyve ve sebzelerin dış ambalajlarının menşe ülke ve paketleyen tesisi belirtecek şekilde etiketlenmesi gerekmektedir. Singapur Gıda Yasası ve Gıda Düzenlemeleri kapsamında belirlenmiş olan kalıntı seviyelerini aşan sevkiyatlar kabul edilmemekte ve Singapur Gıda İdaresi'nin gözetiminde imha edilmektedir.

Bu çerçevede, ihracatçı firmaların ilgili gıda düzenlemelerinde yer alan hükümleri düzenli olarak incelemeleri ve ürünlerinin ilgili mevzuatta aranan koşullara uygun olduğundan emin olmaları önem arz etmektedir. Singapur Gıda Satış Yasası'na <https://sso.agc.gov.sg/Act/SFA1973> adresinden ve ilgili diğer mevzuatlara ise Singapur Gıda İdaresi'nin <https://www.sfa.gov.sg/legislation> adresinden ulaşılması mümkündür.

Ayrıca, ihracatçı firmaların ürünlerinin Singapur Gıda İdaresi'nin belirli ürün gruplarına yönelik aradığı gerekliliklere uygun olduğundan emin olmaları önem arz etmektedir. Farklı ürün ve ürün gruplarına yönelik olarak farklı

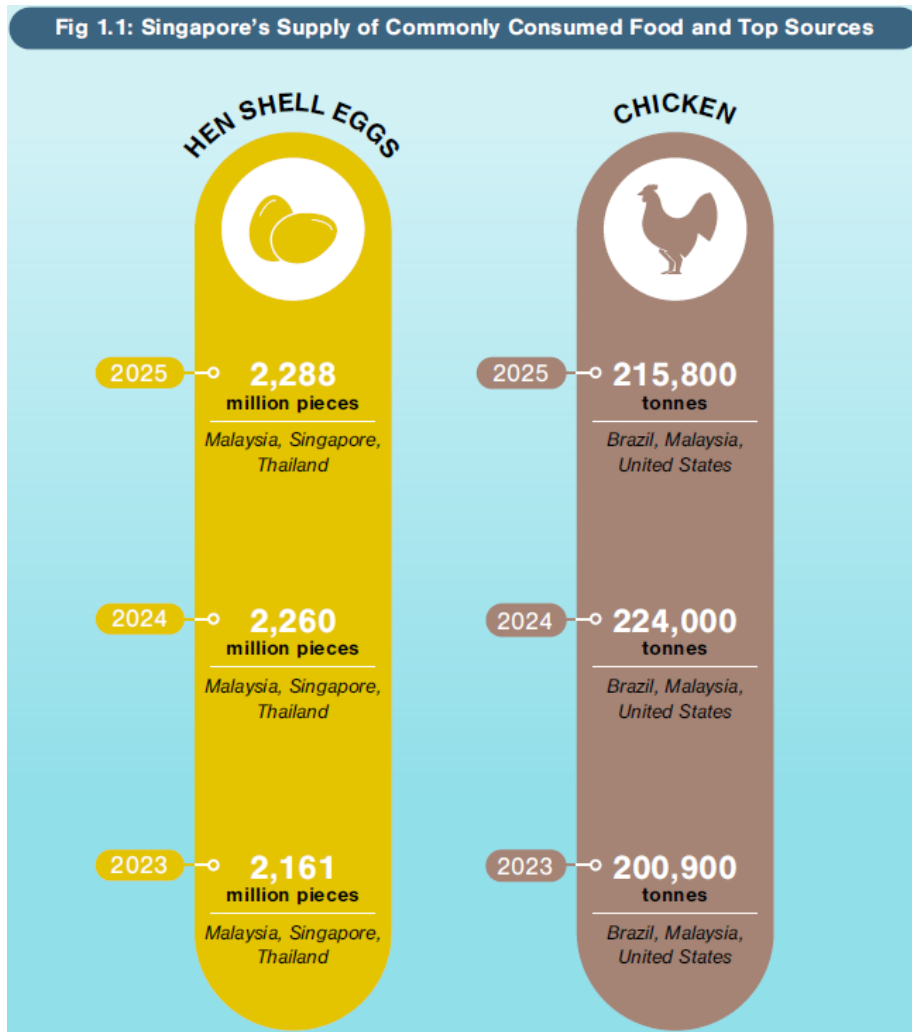


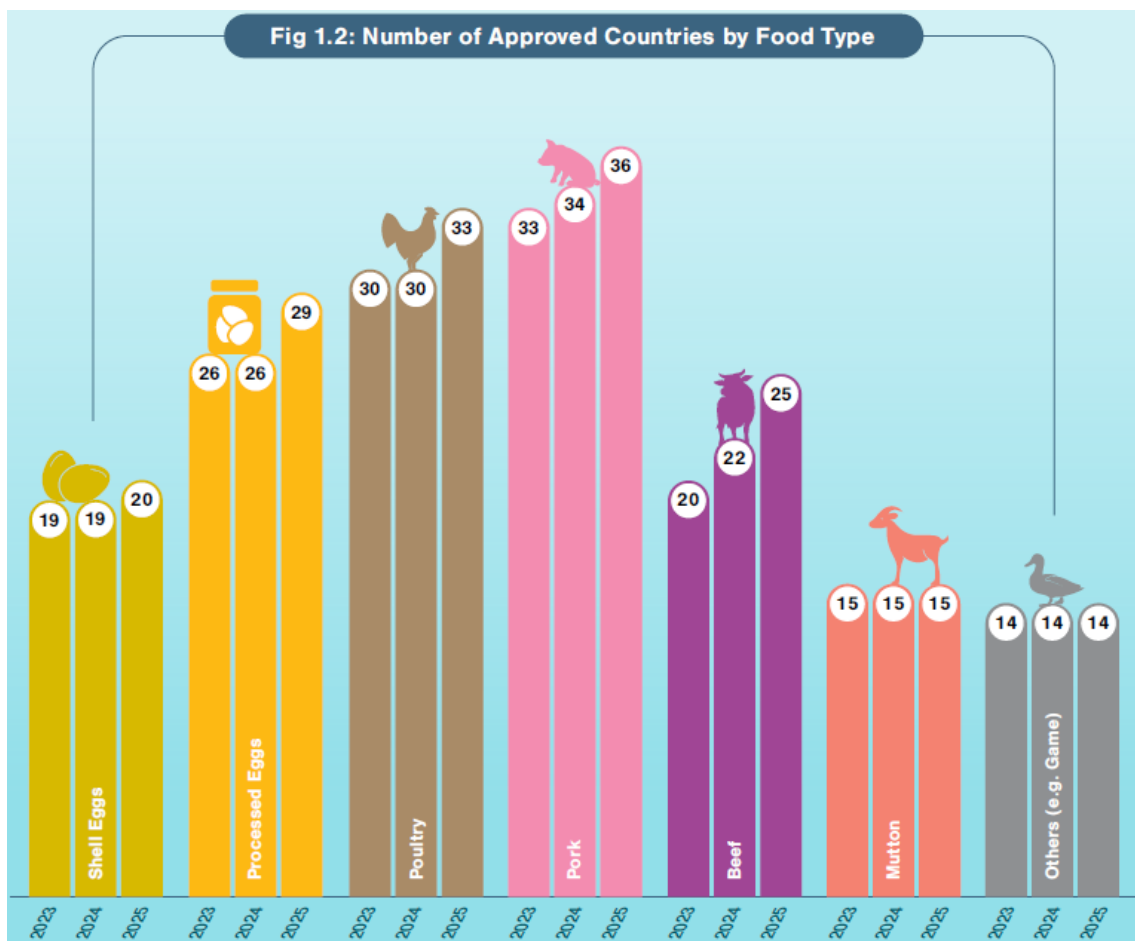
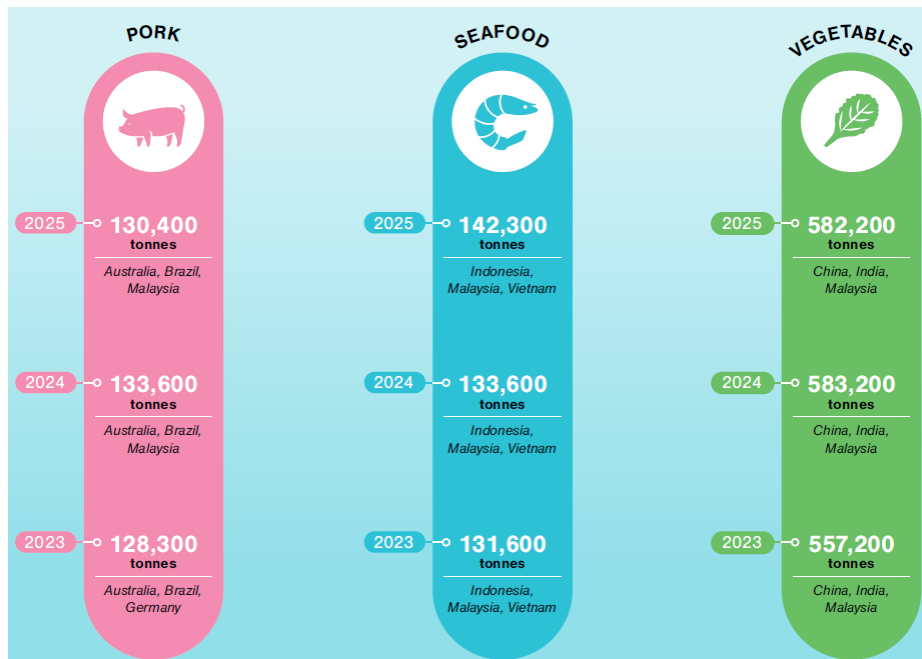
gereklilikler ve koşullar aranmaktadır. Ürünlerin onaylanmış ülkelerden ve kaynaklardan ithal edilmesi, sağlık sertifikası aranması, gerekli gıda etiketlemelerinin yapılması gibi farklı koşullar aranmakta olup, aranan koşullar ürünlerin ve ürün gruplarının türüne göre farklılık göstermektedir. Herhangi bir ürün ya da ürün grubunun ihracatı yapılmadan önce üründe yer alan katkı maddelerinin ve girdilerin Singapur Gıda İdaresi tarafından onaylanmış olduğuna dikkat edilmesi de gerekmektedir. Söz konusu gereklilik ve koşullara <https://www.sfa.gov.sg/food-import-export/commercial-food-imports#conditions-for-specific-types-of-food> adresinden ulaşılması mümkündür.

Et – Tavuk – Deniz Ürünleri – Meyve ve Sebze Alt Sektörü

Singapur Gıda İdaresi'nin açıkladığı 2025 yılı verilerine göre et, tavuk, meyve ve sebze ürünlerine ilişkin ithalat istatistikleri aşağıda görülmektedir:

- 2.288 milyon adet tavuk yumurtası
- 215.800 ton tavuk eti,
- 130.400 ton domuz eti
- 142.300 ton deniz ürünü,
- 582.200 ton sebze,







Yerel Gıda Perakende Sektörü

Singapur gıda perakende sektörü oldukça gelişmiş ve rekabetçi olup sektörün güçlü seyrini devam ettirmesi beklenmektedir. Singapur İstatistik Kurumu verilerine göre, 2025 yılında gıda perakende sektörü satışları 1.0 billion Singapur Dolarını geçmiştir. Yapılan araştırmalarda pazarın büyük kısmının, NTUC Fair Price Cooperative, Dairy Farm Group ve Sheng Siong Supermarket zinciri olmak üzere 3 ana oyuncu tarafından domine edildiği belirtilmektedir.

Pazara girmek, Singapur firmaları ile iş yapmak rahat ve güvenli olmakla birlikte ithalatçı firmalar arasında çok sıkı bir rekabet bulunmaktadır. Gıda sektöründe hizmet veren yerel perakende firmaları temelde 3 grup olarak ele alınabilir. Bunlar:

1. Büyük zincir süpermarket ve mağazalar
2. Convenience mağazaları (7-Eleven , Cheers gibi)
3. Özelleşmiş mağazalar

Bununla birlikte, son yıllarda internet üzerinden market alışverişi önemli oranda artmaktadır. Bu trende yönelik olarak, zincir marketler internet sitesi üzerinden alışveriş imkanı sağladığı gibi, sadece internet üzerinden satış yapan “Redmart” gibi büyük firmalar da bulunmaktadır.



KEY INDICATORS OF RETAIL TRADE			
		Year-on-Year	Month-on-Month (Seasonally adjusted)
	Total Retail Sales	▲ +2.7%	▼ -5.4%
	Excluding Motor Vehicles	▲ +1.7%	▼ -6.7%
	Total Retail Sales	Sales Value \$4.8 Billion	Online Sales Proportion 14.8%
	Excluding Motor Vehicles	\$4.1 Billion	17.0%
Online Sales Proportion (Out of the total sales of the respective industry)	 Supermarkets & Hypermarkets 11.7%	 Computer & Telecommunications Equipment 56.5%	 Furniture & Household Equipment 33.4%

KEY INDICATORS OF FOOD & BEVERAGE SERVICES			
	Total Food & Beverage Sales	Year-on-Year ▲ +0.7%	Month-on-Month (Seasonally adjusted) ▼ -2.2%
	Total Food & Beverage Sales	Sales Value \$1.0 Billion	Online Sales Proportion 25.8%
Change in Food & Beverage Sales By Industry			
Restaurants		Fast Food Outlets	
Year-on-Year -3.4%		Month-on-Month -2.9%	Year-on-Year +3.1%
			
Food Caterers		Cafes, Food Courts & Other Eating Places	
Year-on-Year +5.4%		Month-on-Month -1.4%	Year-on-Year +2.4%
			

Month-on-Month values are seasonally adjusted.



Büyük Zincir Marketler

Perakendeci	Mağaza Türü	Satın alım yöntemi
FairPrice (kooperatif)	Hipermarket, süpermarket, market ve online satış	Doğrudan/aracı/komisyoncu/distribütör
Dairy Farm International	Hipermarket, süpermarket, market ve online satış	Doğrudan/aracı/komisyoncu/distribütör
Sheng Siong	Supermarket ve online satış	Doğrudan/aracı/komisyoncu/distribütör

Küçük Zincir Perakendeciler

Perakendeci	Sahipliği	Satın alım yöntemi
7-Eleven	Hong Kong (DFI)	İthalatçı/aracı/distribütör
Cheers	Yerel (NTUC FairPrice)	İthalatçı/aracı/distribütör
Choices	Yerel (Singapore Petroleum)	İthalatçı/aracı/distribütör
Star Mart	Yerel (Caltex)	İthalatçı/aracı/distribütör
FairPrice Xpress	Yerel (NTUC FairPrice)	İthalatçı/aracı/distribütör
i-Econ	Yerel (Hanwell Holdings)	Stratejik ortaklık ithalatçı/toptancı/aracı

Potansiyel Alanlar: Helal Gıda Ürünleri, Organik Gıdalar, Tarımsal Gıda Teknolojileri

Helal Gıda Ürünleri

Singapur'da nüfusun %15.6'üne tekabül eden yaklaşık 900 bin Müslüman nüfus yaşamaktadır. Bu nüfusun talepleri doğrultusunda helal belgeli ürünler piyasada satılmakta ve bununla birlikte helal belgesine sahip restoran, otel, et kesim yerleri gibi işletmeler de hizmet vermektedir. Fakat, helal ürüne gelen talep sadece bu kesimden gelmemektedir. Singapur, bir turizm ülkesi olma özelliği taşımakta olup pandemi öncesinde 2019 yılında 19,12 milyon turist ağırlamıştır. Bu sayının yaklaşık 2,11 milyonunun Endonezya'dan, 1,22 milyonunun Malezya'dan gelen turistlerden oluşmuş ve söz konusu gruptan da helal ürün ve işletmelere talep yüksek olmuştur.

Singapur'da helal belgesi veren kurum **Majlis Ugama Islam Singapura (MUIS)**' dir. Bahsi geçen kurumun çalışmalarına göre son yıllarda helal sertifikası alımının arttığı görülmektedir. Alınan helal sertifikaların toplam tutarı 2017 yılında 6,5 milyon Singapur doları, 2018 yılında 8,4 milyon Singapur Doları, 2019 yılında 9,1 milyon Singapur Doları ve 2020 yılında 8,1 milyon Singapur Doları olarak gerçekleşmiştir. Singapur'da 2021 yılında MUIS 4.000 adet tesise sertifika vermiştir.

2021 yılında Fairprice Online platformunda 6.500 ürün ve Redmart online satış platformunda 2.000 ürün helal sertifikası ile satılmaktadır. Singapur ve bölge pazarında yer almak isteyen firmalarımızın helal belgesine sahip olması önem arz etmektedir. Singapur'da helal sertifikasyon kriterleri ile detaylı bilgiye <https://www.muis.gov.sg/search/?q=Scheme+Types+Eligibility+Criteria+HCC&scope=domain> adresinden ulaşılması mümkündür.



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Söz konusu kurumdan alınan bilgi çerçevesinde, ülkemizden

- GIMDES (Gıda ve İhtiyaç Maddeleri Denetleme ve Sertifikalama Araştırmaları Derneği)
 - Kas Uluslararası Sertifikasyon Gözetim Ve Teknik Kontrol Hizmetleri Limited Şirketi
- tarafından verilen helal belgelerinin MUIS tarafından tanındığı belirtilmektedir.

Organik Gıdalar

İhracatçı firmalar için önemli alanlardan bir tanesi de organik gıda pazarıdır. Singapur genel olarak gelir ve eğitim seviyesi yüksek tüketicilere sahip olması nedeniyle son yıllarda organik ürünlere olan ilgi de hızla artmaktadır. Organik ürünlere sahip firmalarımızın bu fırsatları değerlendirmesi uygun olacaktır.

Yıllar itibarıyla, organik gıda ürünlerine yönelik talep arttıkça yerel süpermarketler de raflarında daha fazla sayı ve çeşitte organik ürüne yer vermeye başlamışlardır. Örneğin, 2017 yılında Fairprice mağazalarında 1.700 organik ürün yer almakta iken 2021 yılında Fairprice Online’da 5.000 organik ürünün satışı yapılmaktadır.

Tarımsal Gıda Teknolojileri

Gıda sektörü değişen tüketici tercihlerine ve sağlıklı yaşam konusunda artan farkındalığa bağlı olarak gelişmektedir. Temel endişenin azalan gıda kaynakları ile artan nüfusun ihtiyaçlarını karşılayabilmek olduğu belirtilmektedir. Bunlara bağlı olarak da tarımsal gıda teknolojileri alanında ciddi potansiyel bulunmaktadır. Tarımsal teknolojiler ve gıda teknolojileri sürdürülebilir metodları kullanarak gıda kaynaklarını ve gıda kalitesini arttırmayı hedeflemektedir. Ayrıca, inovatif yöntemler ile gıda geliştirmek de gıda üreticilerinin önem verdiği bir diğer alandır.

Singapur Pazarına Giriş Yöntemleri

Singapur gerçekleştirdiği ithalatın yarısından fazlasını re-eksport yoluyla diğer ülkelere ihraç etmektedir. Bu özelliği nedeniyle Singapur, yüksek gelir düzeyine sahip tüketicilerden oluşan dinamik iç pazarının yanı sıra, özellikle Endonezya, Tayland, Malezya, Vietnam gibi bölge ülkelerine açılabilme noktasında pek çok yabancı firma tarafından bölgesel merkez olarak kullanılmaktadır.

Bu çerçevede, Singapur’un yanı sıra Güney Doğu Asya ülkeleri piyasalarında yer alınması noktasında ihracatçılarımızın hızla harekete geçmeleri gerekmektedir. İlk aşamada, firmalarımızın düzenlenen fuarlara stand ile katılım sağlaması, Singapur’a bizzat gelerek potansiyel işbirliği fırsatlarını araştırması son derece isabetli olacaktır.

Singapur’da düzenlenen fuarların sadece Singapur pazarına hitap etmeyip bölgesel nitelik taşıması, bölge ülkelerinden de ziyaretçi çekmesi nedeniyle, firmalarımızın fuarlara stand ile katılarak firmalarını ve ürünlerini tanıtmaları büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda, bölgenin en büyük fuarı olan “Food and Hotel Asia” fuarına katılımın değerlendirilmesinde fayda görülmektedir.

Diğer yandan, yaş meyve sebze sektöründe faaliyet gösteren “**Singapore Fruits and Vegetables Importers and Exporters Association**” (Singapur Yaş Meyve Sebze İthalatçıları ve İhracatçıları Derneği) ile de irtibata geçilmesi mümkündür; <https://singapore-fruits-vegetables.org/>.

Daha sonraki aşamada ise bölge ülkelerine yönelik olarak bölge merkezi veya irtibat ofisi açmaları faydalı olacaktır. Böylelikle, ihracatçılarımızın bu çabaları Avrupa Birliği gibi geleneksel pazarlar dışında Güney Doğu Asya bölgesine açılmalarına ve pazar çeşitlendirme çalışmalarına katkı sağlayacaktır.



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Bununla birlikte, Singapur pazarına girmek isteyen ve perakende gıda ürünleri alanında faaliyet gösteren firmaların, süpermarketler ile yapılacak görüşmelerde pazarlama, reklam ve promosyon faaliyetleri ile ürünlerinin tanıtımlarını destekleyeceğini kalite yönünden de ürünlerinin arkasında duracağını belirtmeleri son derece önem arz etmektedir. Pazara açılmak isteyen çok sayıda yabancı firma olması nedeniyle, ithalatçı süpermarket ve firmalar, ürünlerinin pazarlamasını yapacak, tanıtım faaliyetlerine ağırlık verecek güçlü firmalar ile çalışmayı tercih etmektedir.

Singapur pazarına girişte aşağıda yer alan açıklamaların dikkatlice okunmasında fayda görülmektedir.

Product	Promotion
• Consumers value EU products as healthy and of premium quality; • Consumers are becoming aware of food safety issues and are willing to pay for healthy ingredients; • Consumers are embracing healthy lifestyles and are incorporating healthy alternatives. • The average Singaporean customer is well aware of the international range of goods and services and therefore, they are open-minded and keen to try out new foreign products. • The Singaporean shopper prefers globally established, prestigious and widely known brands over the less prestigious local products. • Strong presence of expatriate communities that are inclined to foreign food brands; • Willingness to try new brands, including foreign brands is high among Singaporeans. • Consumers have a modernized diet that includes a wide range of foreign concept foods and premium products.	• Television is the most popular advertising medium in Singapore, but it is also the most expensive as almost all households in Singapore have their own television sets. • Alternative to television campaigns are print media, transit media, and radio, which are the least expensive and most traditional form of mass marketing channel. • With all of the age groups using Internet in Singapore, it is the home of tech-savvy individuals and communities for whom online tools are an essential part of everyday life. Singapore is ranked as one of the highest in the world for smartphone penetration with 85 % of its population regularly using a mobile device. • The advanced accessibility to online platforms has also opened a vast pool of the online sales and marketing channels. In Singapore, some 60% browse shopping websites or apps weekly and almost 20% make weekly an online purchase of a product

Kaynak: Tastes of Europe Singapore – Market Entry Handbook



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

SEKTÖREL VERİLER

*Değerler Bin ABD Doları'dır.

Singapur'un İthalat Rakamları

Genel İthalat

ÜRÜN	2023	2024	2025	DEĞ %
İÇECEKLER, ALKOLLÜ İÇECEKLER VE SİRKE (HS22)	3.721.102.201,92	3.119.846.583,68	2.863.977.207,54	-8,20
HAYVANSAL BİTKİSEL YAĞLAR, KATMANLAR, MUMULAR VB. (HS 15)	2.736.150.733,56	2.378.012.822,11	2.609.390.798,88	9,73
KAKAO VE KAKAO HAZIRLIKLARI (HS 18)	655.189.037,56	1.158.050.739,64	1.440.724.310,68	24,41
ET VE YENİLEBİLİR ET SAKATLIKLARI (HS 02)	1.113.291.711,14	1.265.295.482,33	1.339.089.831,35	5,83
ÇEŞİTLİ YENİLEBİLİR HAZIRLIKLAR (HS 21)	1.173.451.828,31	1.223.700.950,43	1.260.719.721,60	3,03
SÜT ÜRÜNLERİ, KUŞ YUMURTALARI, DOĞAL BAL VE DİĞER HAYVANSAL YENİLEBİLİR ÜRÜNLER (HS 04)	1.164.410.048,90	1.120.660.563,27	1.220.170.561,02	8,88
YENİLEBİLİR MEYVE, KURUYEMİŞ VE KABUKLAR (HS 08)	719.370.702,28	749.708.883,18	803.415.809,40	7,16
TAHİL, UN, NIŞASTA VEYA SÜT VE PASTA ÜRÜNLERİNDEN YAPILAN HAZIRLIKLAR (HS 19)	672.890.549,36	697.860.902,54	710.523.538,19	1,81
YENİLEBİLİR SEBZELER KÖKLER VE YUMRULAR (HS 07)	635.589.951,10	677.264.200,36	662.250.181,65	-2,22
SEBZE, MEYVE, KURUYEMİŞ VE BİTKİLERİN DİĞER KISIMLARINDAN HAZIRLIKLAR (HS 20)	92.756.249,53	396.050.589,97	417.228.192,28	5,35
TAHİL (HS 10)	388.408.509,79	405.927.607,45	406.880.569,05	0,23
KAHVE, ÇAY, MATE ve BAHRATLAR (HS 09)	319.394.285,43	308.380.272,91	312.968.755,98	1,49
ŞEKERLER ve ŞEKERLEMELER (HS 17)	343.172.802,42	340.345.498,54	302.618.073,35	-11,09
ÖĞÜTÜLMÜŞ TAHİL, MALT, NIŞASTA VB. ÜRÜNLERİ (HS 11)	178.597.671,47	177.754.883,13	172.236.796,82	-3,10
YAĞLI TOHUMLAR, MEYVELER, TIBBİ BİTKİLER, EKİM YEMLERİ VB. (HS 12)	153.987.289,92	137.549.330,21	143.864.010,10	4,59

Ülkemizden Singapur'a Yapılan İhracat

ÜRÜN	2023	2024	2025	DEĞ %
KAKAO VE KAKAO HAZIRLIKLARI (HS 18)	8.389.395,03	9.379.349,91	10.487.590,35	11,82
YENİLEBİLİR MEYVE, KURUYEMİŞ VE KABUKLAR (HS 08)	8.910.706,75	9.303.764,31	5.536.731,81	-40,49
ŞEKERLER ve ŞEKERLEMELER (HS 17)	3.672.268,70	3.817.447,05	4.105.701,94	7,55
TAHİL, UN, NIŞASTA VEYA SÜT VE PASTA ÜRÜNLERİNDEN YAPILAN HAZIRLIKLAR (HS 19)	2.847.106,72	2.756.255,15	3.161.115,15	14,69
ÖĞÜTÜLMÜŞ TAHİL, MALT, NIŞASTA VB. ÜRÜNLERİ (HS 11)	1.887.893,16	2.387.307,61	2.084.209,72	-12,70
SÜT ÜRÜNLERİ, KUŞ YUMURTALARI, DOĞAL BAL VE DİĞER HAYVANSAL YENİLEBİLİR ÜRÜNLER (HS 04)	805.054,24	3.875.820,09	1.818.807,60	-53,07
HAYVANSAL BİTKİSEL YAĞLAR, KATMANLAR, MUMULAR VB. (HS 15)	1.193.059,11	1.046.224,46	1.665.073,23	59,15



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

ÇEŞİTLİ YENİLEBİLİR HAZIRLIKLAR (HS 21)	1.776.928,23	1.922.568,41	1.279.590,04	-33,44
SEBZE, MEYVE, KURUYEMİŞ VE BİTKİLERİN DİĞER KISIMLARINDAN HAZIRLIKLAR (HS 20)	1.102.946,65	829.196,50	1.098.321,16	32,46
İÇECEKLER, ALKOLLÜ İÇECEKLER VE SİRKE (HS22)	163.840,83	314.316,36	421.431,03	34,08
KAHVE, ÇAY, MATE VE BAHARATLAR (HS 09)	194.374,80	468.481,05	227.924,59	-51,35
YAĞLI TOHUMLAR, MEYVELER, TIBBİ BİTKİLER, EKİM YEMLERİ VB. (HS 12)	48.407,52	52.386,06	52.774,48	0,74
YENİLEBİLİR SEBZELER KÖKLER VE YUMRULAR (HS 07)	198.843,18	103.275,38	28.299,36	-72,60
ET VE YENİLEBİLİR ET SAKATLIKLARI (HS 02)	-	-	17.591,49	-
TAHİL (HS 10)	5.213,12	-	13.002,41	-

Kaynak: Singapur İstatistik İdaresi

Singapur'un İhracat Rakamları

Genel İhracat

ÜRÜN	2023	2024	2025	DEĞ %
ÇEŞİTLİ YENİLEBİLİR HAZIRLIKLAR (HS 21)	5.723.426.259,22	6.224.435.353,11	4.722.042.143,10	-24,14
İÇECEKLER, ALKOLLÜ İÇECEKLER VE SİRKE (HS22)	3.365.682.297,74	2.866.561.478,78	2.627.728.785,04	-8,33
KAKAO VE KAKAO HAZIRLIKLARI (HS 18)	843.990.268,85	1.303.729.638,04	1.708.515.813,22	31,05
TAHİL, UN, NIŞASTA VEYA SÜT VE PASTA ÜRÜNLERİNDEN YAPILAN HAZIRLIKLAR (HS 19)	1.023.314.053,07	961.873.924,21	893.552.334,70	-7,10
HAYVANSAL BİTKİSEL YAĞLAR, KATMANLAR, MUMULAR VB. (HS 15)	362.607.303,33	322.908.424,18	370.271.138,48	14,67
SÜT ÜRÜNLERİ, KUŞ YUMURTALARI, DOĞAL BAL VE DİĞER HAYVANSAL YENİLEBİLİR ÜRÜNLER (HS 04)	273.022.118,51	285.887.943,72	349.214.119,09	22,15
KAHVE, ÇAY, MATE VE BAHARATLAR (HS 09)	190.815.728,72	179.730.585,98	169.369.383,15	-5,76
ET VE YENİLEBİLİR ET SAKATLIKLARI (HS 02)	131.115.110,59	149.709.631,55	164.403.227,66	9,81
YENİLEBİLİR MEYVE, KURUYEMİŞ VE KABUKLAR (HS 08)	109.691.433,11	116.995.285,25	139.082.947,72	18,88
TAHİL (HS 10)	82.431.298,56	109.679.197,74	112.336.991,85	2,42
SEBZE, MEYVE, KURUYEMİŞ VE BİTKİLERİN DİĞER KISIMLARINDAN HAZIRLIKLAR (HS 20)	87.441.104,19	87.727.941,73	96.578.836,67	10,09
ŞEKERLER ve ŞEKERLEMELER (HS 17)	104.053.074,50	106.295.058,25	91.016.100,04	-14,37
ÖĞÜTÜLMÜŞ TAHİL, MALT, NIŞASTA VB. ÜRÜNLERİ (HS 11)	70.079.934,46	77.089.829,62	66.508.088,26	-13,73
YAĞLI TOHUMLAR, MEYVELER, TIBBİ BİTKİLER, EKİM YEMLERİ VB. (HS 12)	56.765.633,15	53.409.833,61	53.565.337,11	0,29
YENİLEBİLİR SEBZELER KÖKLER VE YUMRULAR (HS 07)	25.946.429,01	33.408.087,41	29.176.641,55	-12,67



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Ülkemizin Singapur'dan Yaptığı İthalat

ÜRÜN	2023	2024	2025	DEĞ %
YENİLEBİLİR MEYVE, KURUYEMİŞ VE KABUKLAR (HS 08)	2.145.570,09	2.443.435,53	5.654.518,34	131,42
HAYVANSAL BİTKİSEL YAĞLAR, KATMANLAR, MUMULAR VB. (HS 15)	335.128,96	2.410.507,15	2.991.318,98	24,10
KAKAO VE KAKAO HAZIRLIKLARI (HS 18)	10.335.377,21	27.153.940,18	1.564.113,35	-94,24
İÇECEKLER, ALKOLLÜ İÇECEKLER VE SİRKE (HS22)	2.182.806,64	212.537,73	971.356,46	357,03
SÜT ÜRÜNLERİ, KUŞ YUMURTALARI, DOĞAL BAL VE DİĞER HAYVANSAL YENİLEBİLİR ÜRÜNLER (HS 04)	163.840,83	-	296.760,87	-
KAHVE, ÇAY, MATE VE BAHARATLAR (HS 09)	571.953,43	678.773,67	110.902,90	-83,66
SEBZE, MEYVE, KURUYEMİŞ VE BİTKİLERİN DİĞER KISIMLARINDAN HAZIRLIKLAR (HS 20)	9.681,50	71.843,74	34.418,14	- 52,09
ÇEŞİTLİ YENİLEBİLİR HAZIRLIKLAR (HS 21)	43.194,40	95.043,28	3.059,39	-96,78
TAHİL, UN, NIŞASTA VEYA SÜT VE PASTA ÜRÜNLERİNDEN YAPILAN HAZIRLIKLAR (HS 19)	116.922,77	85.314,44	-	-

Kaynak: Singapur İstatistik İdaresi

Singapur'un En Çok İthalat Yaptığı Ülkeler

SÜT ÜRÜNLERİ, KÜMES YUMURTASI, DOĞAL BAL VE DİĞER HAYVANSAL YENİLEBİLİR ÜRÜNLERİN İTHALATI (HS 04)

COUNTRY	2023	2024	2025	DEĞ %
YENİ ZELANDA	307.147.928,41	282.499.313,99	328.573.176,79	16,31
MALEZYA	178.970.036,99	154.009.030,36	156.494.703,43	1,61
AVUSTRALYA	119.536.032,57	153.869.833,11	138.004.512,60	-10,31
TAYLAND	108.606.360,00	109.404.545,11	120.673.065,89	10,30
ENDONEZYA	65.607.079,91	49.130.640,86	53.679.299,40	9,26
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	46.667.080,41	39.860.553,30	50.866.189,91	27,61
ÇİN	16.110.021,60	23.361.937,79	45.579.563,27	95,10
FRANSA	46.513.665,81	34.964.701,77	41.129.679,91	17,63
DANİMARKA	32.815.828,02	35.112.131,11	39.728.479,10	13,15
HOLLANDA	37.390.710,72	40.508.643,70	37.869.134,57	-6,52
TÜRKİYE	805.054,24	3.875.820,09	1.818.807,60	-53,07
YUKARIDAKİLERİN TOPLAMI	960.169.798,68	926.597.151,19	1.014.416.612,47	9,48
DİĞER ÜLKELER/PAZARLAR İÇİN TOPLAM	204.240.250,22	194.063.412,08	205.753.948,55	6,02
GENEL TOPLAM	1.164.410.048,90	1.120.660.563,27	1.220.170.561,02	8,88

YENİLEBİLİR MEYVE, KURUYEMİŞ VE KABUK İTHALATI (HS 08)

COUNTRY	2023	2024	2025	DEĞ %
ÇİN	107.793.858,45	135.295.232,87	137.932.616,93	1,95
MALEZYA	93.185.214,61	91.665.876,72	103.057.095,87	12,43



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	74.098.503,09	78.508.743,48	83.244.483,54	6,03
AVUSTRALYA	75.651.267,28	80.623.643,58	81.779.035,53	1,43
GÜNEY AFRİKA	55.174.142,94	50.159.652,76	52.465.486,25	4,60
YENİ ZELANDA	30.983.044,96	38.061.466,31	43.932.081,53	15,42
ENDONEZYA	34.250.924,71	34.182.652,73	38.756.357,80	13,38
KOREA, CUMHURİYETİ	25.447.459,23	25.161.773,14	27.672.186,32	9,98
TAYLAND	33.801.851,90	28.699.328,96	26.675.589,89	-
VİETNAM	20.766.824,72	21.306.907,48	26.280.928,52	23,34
TÜRKİYE	8.910.706,75	9.303.764,31	5.536.731,81	-
YUKARIDAKİLERİN TOPLAMI	560.063.798,64	592.969.042,34	627.332.593,99	5,80
DİĞER ÜLKELER/PAZARLAR İÇİN TOPLAM	159.306.903,64	156.739.840,84	176.083.215,41	12,34
GENEL TOPLAM	719.370.702,28	749.708.883,18	803.415.809,40	7,16

HAYVANSAL VE BİTKİSEL YAĞLAR, KATI YAĞLAR, MUMLAR VB. İTHALATI (HS 15)

COUNTRY	2023	2024	2025	DEĞ %
MALEZYA	968.936.027.60	688.736.747.57	934.491.567.56	35,68
ÇİN	471.871.260.83	611.304.163.44	915.048.376.61	49,69
AVUSTRALYA	315.602.115.04	272.212.936.86	187.269.111.63	-
ENDONEZYA	247.086.115.73	112.371.841.25	150.401.162.57	33,84
VİETNAM	78.152.074.08	89.741.063.19	64.832.307.16	-27,76
JAPONYA	70.531.986.20	52.373.337.99	53.640.292.17	2,42
TAYVAN	18.363.577.69	39.979.544.49	47.992.657.46	20,04
YENİ ZELANDA	39.338.927.09	61.126.300.30	47.040.422.20	-23,04
KOREA, CUMHURİYETİ	25.927.066.01	24.867.662.83	36.417.453.82	46,45
HİNDİSTAN	16.914.331.11	20.337.016.99	31.384.756.59	54,32
TÜRKİYE	1.193.059.11	1.046.224.46	1.665.073.23	59,15
YUKARIDAKİLERİN TOPLAMI	2.253.916.540.49	1.974.096.839.37	2.470.183.181.00	25,13
DİĞER ÜLKELER/PAZARLAR İÇİN TOPLAM	482.234.193.07	1.974.096.839.37	139.207.617.88	-92,95
GENEL TOPLAM	2.736.150.733.56	2.378.012.822.11	2.609.390.798.88	9,73

ŞEKER VE ŞEKERLEME İTHALATI (HS 17)

COUNTRY	2023	2024	2025	DEĞ %
TAYLAND	111.799.021,92	89.086.985,81	68.223.641,44	-23,42
ÇİN	48.494.650,35	55.771.696,56	56.615.549,35	1,51
MALEZYA	54.762.306,68	57.966.672,49	49.003.786,00	-15,46
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	34.786.386,32	28.415.695,86	27.773.146,20	-2,26
HİNDİSTAN	14.060.521,81	22.086.711,40	24.336.685,92	10,19
ENDONEZYA	8.717.821,41	14.475.765,21	11.297.563,96	-21,96
FRANSA	4.860.114,69	4.886.871,06	7.555.929,48	54,62
ALMANYA	4.152.620,21	7.123.007,46	5.468.660,37	-23,23
BELÇİKA	7.979.048,23	8.556.888,77	4.872.844,09	-43,05
AVUSTRALYA	4.334.334,58	4.504.452,82	4.176.832,77	-7,27
TÜRKİYE	3.672.268,70	3.817.447,05	4.105.701,94	7,55



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

YUKARIDAKİLERİN TOPLAMI	297.619.094,90	296.692.194,49	263.430.341,52	-11,21
DİĞER ÜLKELER/PAZARLAR İÇİN TOPLAM	45.553.707,52	296.692.194,49	39.187.731,83	-86,79
GENEL TOPLAM	343.172.802,42	340.345.498,54	302.618.073,35	-11,09

KAKAO VE KAKAO PREPARATLARININ İTHALATI (HS 18)

COUNTRY	2023	2024	2025	DEĞ %
MALEZYA	107.930.888,96	157.340.783,80	217.856.897,01	38,46
GANNA	38.095.226,27	90.344.999,63	181.053.195,15	100,40
KAMERUN	27.015.118,04	110.872.103,18	120.601.935,06	8,78
NİJERYA	13.706.774,57	99.832.863,52	101.822.631,84	1,99
EKVADOR	33.304.371,57	48.781.151,00	100.460.438,26	105,94
KONGO, DEMOKRATİK CUMHURİYETİ	6.121.689,05	24.417.891,09	96.500.057,36	295,20
ENDONEZYA	45.719.782,54	63.897.522,89	88.970.897,55	39,24
HOLLANDA	51.173.447,86	71.429.141,62	77.807.181,92	8,93
FİLDİŞİ SAHİLİ	73.521.336,54	111.369.770,75	58.693.640,29	-47,30
İSVİÇRE	23.200.605,71	26.939.157,33	34.619.297,11	28,51
TÜRKİYE	8.389.395,03	9.379.349,91	10.487.590,35	11,82
YUKARIDAKİLERİN TOPLAMI	428.178.636,14	814.604.734,72	1.088.873.761,90	33,67
DİĞER ÜLKELER/PAZARLAR İÇİN TOPLAM	227.010.401,42	814.604.734,72	351.850.548,78	-56,81
GENEL TOPLAM	655.189.037,56	1.158.050.739,64	1.440.724.310,68	24,41

Kaynak: Singapur İstatistik İdaresi

SİNGAPUR'DA DÜZENLENEN GIDA SEKTÖRÜ FUARLARI

Singapur'da gerçekleştirilen pek çok fuar bölgesel ve uluslararası nitelik taşımakta olup, özellikle bölge ülkelerinden önemli sayıda ziyaretçiye de ev sahipliği yapmaktadır. Dolayısıyla, Singapur'da gerçekleştirilen fuarlar Singapur'un yanı sıra, bölge ülkelerine ihracat imkanı sağlaması açısından da son derece önemlidir.

Yiyecek ve İçecek Sektörü

Fuarın Adı	Tarihi	Konusu/Sektörü	Fuar Organizatörü	Web Sitesi
MEDITERRANEAN FOOD & WINE WEEK	13 - 14.01.2026	Akdeniz'e özgü yiyecek ve şarap sektörüne yönelik özel B2B ticaret fuarı.	Magaras Asia	https://mediterraneanfoodwineweek.magaras.com/
FHA FOOD & HOSPITALITY ASIA	21 - 24.04.2026	Asya'daki yiyecek ve içecek hizmetleri ile otelcilik tedarikçileri.	Informa Markets	https://www.foodnhotelasia.com/
FUTURE FOOD ASIA	12 - 13.05.2026	Tarım teknolojisi ve gıda teknolojisinde açık inovasyon.	ID Capital Pte Ltd	https://futurefoodasia.com/
WORLD FOOD FAIR	July 2026	Et, Kümes Hayvanları ve Deniz Ürünleri, Bakkaliye ve Süt	Singapore Food Shows	https://singaporefoodshows.com.sg/world-food-fair/



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

		Ürünleri, Meyve ve Sebzeler, Unlu Mamuller ve Pastane Ürünleri.	Constellar Exhibition Pte Ltd	
SIGEP ASIA CO-LOCATED WITH: 1. RESTAURANT ASIA 2. SPECIALTY FOOD & DRINKS ASIA 3. SPECIALTY COFFEE & TEA ASIA	15 - 17.07.2025	Singapur'da düzenlenen uluslararası el yapımı dondurma, pasta, fırıncılık ve kahve fuarı.	IEG Asia Pte Ltd	https://sigepasia.com.sg/
FRANCHISING & LICENSING ASIA	13 - 15.09.2026	Franchise ve Lisanslama.	Constellar Exhibition Pte Ltd	https://franchiselicenseasia.com/
SEAFOOD EXPO ASIA	02 - 04.09.2026	Deniz ürünleri ticareti etkinliği.	Diversified Communications	https://www.seafoodexpo.com/asia/
WORLD'S LEADING WINES SINGAPORE	23.10.2026	Şarap ithalatçıları ve dağıtıcıları için tedarik etkinliği.	Commerce Interact Ltd	https://commerceinteract.com/event/worlds-leading-wines/

SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ WEB SİTESİ

Singapur'la ilgili daha detaylı ve güncel bilgilere ulaşmak için Müşavirliğimiz web sitesini ziyaret edebilirsiniz. Websitemizde Singapur ile ilgili raporlar ve haber bültenlerini de bulabilirsiniz; <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/guney-dogu-asya/singapur/genel-bilgiler>.

SİNGAPUR EKONOMİ VERİLERİ

Genel Ekonomi	2022	2023	2024	2025
GSYİH (Milyar ABD Doları)	466,7	497,3	547,4	603,8
Ortalama Döviz Kuru (ABD \$/Singapur \$)	1,3789	1,3428	1,3362	1,3075
Büyüme Oranı (SGD tutarı bazında)	13%	1,8%	4,4%	4,8
Kişi Başına Gelir (ABD Doları)	69,466	87,884	90,675	98,810
Enflasyon	6,1%	4,8%	2,4%	0,9%
İşsizlik Oranı	2,1%	1,9%	2,0	2,0
Gelen Turist Sayısı (Milyon)	6,3	13,6	16,5	16,9

Kaynak: Singapur İstatistik Kurumu

Singapur Dış Ticaret (Milyar ABD Doları)	2022	2023	2024	2025
Dünya ile Dış Ticaret Hacmi	989,9	749,3	962,3	1.069,1
İhracat	514,9	475,4	504,8	565,6
İthalat	475,0	422,5	457,5	503,5
Denge	39,9	52,9	47,3	62,1

Kaynak: Singapur İstatistik Kurumu



Döviz Kurları

Döviz Kurları		EURO / Singapur Doları	ABD Doları / Singapur Doları
2023	Ocak	1,4277	1,3258
	Şubat	1,4262	1,3309
	Mart	1,4385	1,3407
	Nisan	1,4593	1,3319
	Mayıs	1,4566	1,3393
	Haziran	1,4584	1,3461
	Temmuz	1,4757	1,3346
	Ağustos	1,4735	1,3505
	Eylül	1,4561	1,3638
	Ekim	1,4459	1,3690
	Kasım	1,4575	1,3482
	Aralık	1,4536	1,3324
2024	Ocak	1,4571	1,3355
	Şubat	1,4510	1,3445
	Mart	1,4576	1,3401
	Nisan	1,4551	1,3569
	Mayıs	1,4602	1,3512
	Haziran	1,4560	1,3516
	Temmuz	1,4603	1,3469
	Ağustos	1,4499	1,3159
	Eylül	1,4395	1,2964
	Ekim	1,4278	1,3090
	Kasım	1,4210	1,3365
	Aralık	1,4141	1,3503
2025	Ocak	1,4095	1,3625
	Şubat	1,4023	1,3469
	Mart	1,4423	1,3362
	Nisan	1,4853	1,3246
	Mayıs	1,4600	1,2938
	Haziran	1,4780	1,2843
	Temmuz	1,4973	1,2809
	Ağustos	1,4954	1,2856
	Eylül	1,5073	1,2847
	Ekim	1,5084	1,2952
	Kasım	1,5060	1,3031
	Aralık	1,5119	1,2916

ÖNEMLİ BAĞLANTILAR

Singapur İş. Ticaret ve Meslek Kuruluşları. Ticaret ve Sanayi Odaları

- Singapur Uluslararası Ticaret Odası (Singapore International Chamber of Commerce)
www.sicc.com.sg
- Singapur-Çin Ticaret ve Sanayi Odası (Singapore Chinese Chamber of Commerce and Industry)



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

www.sccci.org.sg/

- Singapur-Hint Ticaret ve Sanayi Odası (Singapore Indian Chamber of Commerce and Industry)
www.sicci.com
- Singapur-Malay Ticaret ve Sanayi Odası (Singapore Malay Chamber of Commerce and Industry)
www.smcci.org.sg

Federasyonlar

- Singapur İş Federasyonu (Singapore Business Federation)
<http://www.sbf.org.sg/>
- Singapur Üreticiler Federasyonu (Singapore Manufacturing Federation)
<http://www.smfederation.org.sg/>
- Singapur Ulusal İşverenler Federasyonu (Singapore National Employers Federation)
<https://snef.org.sg/>

Resmi Kurumlar

- Singapur E-devlet sitesi: Bu sayfa üzerinden tüm kamu kurum ve kuruluşlarına erişim sağlanabilmektedir.
<http://www.gov.sg/>
- Singapur Ticaret ve Sanayi Bakanlığı (Ministry of Trade and Industry)
<http://www.mti.gov.sg/>
- Singapur Maliye Bakanlığı (Ministry of Finance)
www.mof.gov.sg/
- Enterprise Singapore
www.enterprisesg.gov.sg/
- Ekonomik Kalkınma Kurumu (Economic Development Board of Singapore)
www.edb.gov.sg
- Singapur Gümrük İdaresi (Singapore Customs)
www.customs.gov.sg
- Singapur Merkez Bankası (Monetary Authority of Singapore)
www.mas.gov.sg/
- Singapur Gelir İdaresi (Inland Revenue Authority of Singapore)
www.iras.gov.sg

SİNGAPUR'DAKİ BÜYÜK SÜPERMARKET ZİNCİRLERİ

1) NTUC FAIRPRICE

NTUC Fairprice Co-operative Ltd 1973 yılında Singapur'daki yaşam maliyetlerini düşürmek misyonu ile kurulmuştur. İlk NTUC Welcome marketi 22 Temmuz 1973 yılında Toa Payoh da Başbakan Lee Kuan Yew tarafından açılmıştır. 1983 yılında NTUC Welcome, Singapore Employees Co-operative ile birleşerek NTUC Fairprice Co-operative Ltd.'yi oluşturmuştur.

Bir süpermarketten Singapur'un en büyük perakende firması haline gelen FairPrice, FairPrice süpermarketleri, FairPrice Finest, FairPrice Xtra, FairPrice Xpress ve Cheers convenience mağazaları olmak üzere 230 satış yerine sahiptir. 37 yıldır pazarda yer alan FairPrice, ayrıca Taze Gıda Dağıtım Merkezi (Fresh Food Distribution Centre) ile merkezi bir depolama ve dağıtım şirketine de sahiptir.



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

İrtibat Kişisi:

Ms. Karen Won

Head of Procurement (Food Service)

Address : NTUC Fairprice Co-operative Ltd, No. 1 Joo Koon Circle, #13-01, Singapore 629117

Phone : +65-6592 1300

DID : +65-6592 1345

Fax : +65-6452 2241

E-mail : karen.won@fairprice.com.sg

Website : www.fairprice.com.sg

Mr. Desmond Tan

Business Category Mangement Head (Hypermarket)

Address : NTUC Fairprice Co-operative Ltd, No. 1 Joo Koon Circle, #13-01, Singapore 629117

E-mail : desmond.tan@fairprice.com.sg

2) DAIRY FARM INTERNATIONAL HOLDINGS LTD

Dairy Farm önemli bir pan-Asya perakende firmasıdır. 2025 tarihi ile söz konusu grup ve iştirakleri 7.580 mağaza işletmekte ve bölgede 79.000'den fazla insana istihdam sağlamaktadır. Anılan grup süpermarketler, hipermarketler, sağlık ve güzellik mağazaları, convenience mağazalar, ev mefruşatı mağazaları ile iyi bilinen yerel markalar altında restaurantlar işletmektedir.

Dairy Farm International Holdings Limited Bermuda'da tüzel kişilik kazanmış olup, Londra borsasında premier listing'e, Singapur ve Bermuda da secondary listing'e sahiptir. Grubun faaliyetleri Dairy Farm Management Services Limited tarafından Hong Kong'dan yönetilmektedir. Dairy Farm [Jardine Matheson Group](#) üyesidir.

Grup iyi bilinen yerel markaları işletmektedir;

- Süpermarketler - Wellcome - [Hong Kong](#), [Tayvan](#) ve Vietnam, [ThreeSixty](#) and [Oliver's The Delicatessen](#) - Hong Kong, Jasons MarketPlace - Singapur, [Tayvan](#) ve [Hong Kong](#), Cold Storage - [Singapur](#) ve [Malezya](#), Giant - [Malezya](#) ve Endonezya, Hero - Endonezya ve Foodworld - [Hindistan](#);
- Hipermarketler - Giant - [Malezya](#), [Singapur](#), Endonezya, Brunei, Kamboçya ve Vietnam;
- Sağlık ve Güzellik Mağazaları - Mannings - [Hong Kong](#), [Makau](#) ve [Çin](#), Guardian - [Singapur](#), [Malezya](#), Endonezya ve Brunei ve Health and Glow - [Hindistan](#);
- Convenience Mağazaları - 7-Eleven - [Hong Kong](#), [Makau](#), Güney Çin ve [Singapur](#) ve Starmart - Endonezya;
- Ev Mefruşatı Mağazaları - IKEA - Endonezya, [Hong Kong](#) ve [Tayvan](#).
- Grup, önde gelen restaurant zincirlerinden olan [Maxim's](#), Hong Kong'un %50 hisselerine sahiptir.



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

- Cold Storage Singapur

Cold Storage taze gıda ve gurme ürünlerde iyi bir itibara sahiptir. Halen her biri farklı tüketici gruplarına hitap eden CS FResh, Market Place ve JAsons markaları altında 50 adet süpermarket işletmektedir. Cold Storage, Fresh Food Distribution Centre tarafından verilen HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) sertifikası ile taze gıda dağıtımını yapmakta ve mağazalarına günlük teslimatlar gerçekleştirmektedir.

İrtibat Kişisi:

Ms. Sophie Tan

Merchandise Manager

Address : 21 Tampines North Drive 2, #03-01 Singapore 528765

Phone : +65 6891 8000

Fax : +65-6784 5109

Email : stan@coldstorage.com.sg

Website : <http://www.coldstorage.com.sg>

- Giant Hipermarket

Singapur'da 3 adet Giant Hipermarketi, 22 adet süpermarketi ve 14 adet marketi bulunmaktadır. Mağazalarında taze gıda ve yiyecekten kıyafete kadar çok çeşitli ürün bulunmaktadır. Söz konusu mağazalar taze meyve ve sebze, et ve deniz ürünleri gibi taze ürün satan bölümleri ile meşhurdur. Giant Marketlerinin pazarlama stratejisi düşük fiyat, bol çeşitlilik ve yüksek değer olarak ifade edilmektedir.

İrtibat Kişisi:

Mr. Bernard Chia

Merchandise Director

Address : 21 Tampines North Drive 2, #03-01, Singapore 528765

Tel : (65) 6891 8000DID : (65) 6891 8448

Fax: (65) 6784 5698

Email : bchia@coldstorage.com.sg

Website : <http://www.giantsingapore.com.sg>

- 7-Eleven

7-Eleven mağazaları geniş bir mağaza ağına sahip olup, ada genelinde yaklaşık olarak 467 mağazası bulunmaktadır. İlk bayiliği 1988 yılında işletmeye başlanmıştır. 7-Eleven convenience mağazaları müşteri kazanmaya odaklı perakende satış prensibi ile yıllar itibariyle önemli ölçüde büyüme kaydetmiştir.

21 Tampines North Drive 2, #03-01, Singapore 528765

Tel : (65) 6891 8200 / 6891 8000

Fax : (65) 6784 0259



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Contact : Ms. Lilienne Chong
Email : lchong@7-eleven.com.sg

3) SHENG SIONG SUPERMARKET PTE LTD

Sheng Siong Supermarket 1985 yılında kurulmuştur. Halihazırda Singapur'da 86 adet mağazası bulunmaktadır. 2008 yılında ciro ve kar rakamları rekor yüksekliğe ulaşmıştır. Söz konusu grubun cirosu 667 milyon Singapur Doları, 436 milyon ABD Doları'dır. Anılan grup yeni mağazalar açma yoluyla perakende ağını genişletmeyi ve yeni müşterilere ulaşmayı hedeflemektedir. Süpermarket zinciri düşük fiyat, az sıra, taze gıda ve iyi hizmet stratejisi ile ön plana çıktıklarını belirtmektedir. Sheng Siong Supermarket satış hacmi bazında Singapur'un en büyük üçüncü perakendecisidir.

İrtibat Kişisi:

Mr. Lim Hock Chee
Address : 6 Mandai Link Singapore 728652
Tel : +65-6895 1888
Fax : +65-6269 8265
Email : management@shengsiong.com.sg / contact@shengsiong.com.sg
Website : www.shengsiong.com.sg

4) MUSTAFA CENTRE

Mustafa Centre başlangıcından itibaren ciddi bir büyüme kaydetmiştir. İlk mağazaları 1971 yılında Little India Campbell Lane'da kurulmuş olup, hazır giyim satışı ile başlamıştır. Günümüzde, 8 katlı bir binada 40.000 metrekarelik alana yayılmış dört katta 300,000'den fazla ürün çeşidi ile müşterilere hizmet vermektedir. Döviz alış satışı, seyahat, otel hizmetleri gibi farklı alanlarda da hizmet sunmaları işletmenin büyümesine ayrıca katkı sağlamıştır.

İrtibat Kişisi:

Mr. Mohd Saleem
Purchasing Manager
Address : Blk 668 #02-18 Chander Road, Singapore 210668
Phone : +65 97876236
Email : mohdsaleem@mustafa.com.sg
Website : www.mustafa.com.sg

5) STRAITS MARINE SUPPLY

Straits Marine Supply Pte Ltd, peynir, çay, kahve, zeytin, zeytinyağı, mineral su, su, bakliyat, turşu, konserve sebze, domates/biber salçası, baharat, baklava, Türk lokumu vb. Akdeniz ve Türk gıda ürünlerinin ithalatını ve distribütörlüğünü yapan önde gelen firmalardan biridir. Firma Singapur'daki gemilere, yerel marketlere, otellere, restoranlara, havayollarına ve diğer işletmelere dağıtım



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

yapmaktadır. Firma kuruluşundan itibaren müşterilerine hızlı ve güvenilir hizmet sunmuş ve tedarikçilerine uzun yıllara dayanan güçlü destek sağlamıştır.

İrtibat Kişisi:

Edita Grapci
Managing Director
Straits Marine Supply Pte Ltd
Address : 17D Tuas Road, Singapore 37817
Phone : (65) 67421241
Fax : (65) 62211245
Email : ship@straitsmarinesupply.com / info@straitsmarinesupply.com
Website : www.straitsmarinesupply.com

YAŞ MEYVE SEBZE SEKTÖRÜ FİRMALAR

Company Name	Address	Phone	Fax	Website	Email
101 Fruits	Blk 336 New Bridge Centre (Keong Siak Rd), #01- 300/301, Singapore 050336	+65 63232101			
Aries Fresh Pte Ltd	Blk 1 Wholesale Centre 10 Pasir Panjang #01-417 Singapore 110010	+65 67736273	+65 67736281	http://www.ariesfresh.com	ariesf@singnet.com.sg
Arvee International Pte Ltd	International Plaza, 10 Anson Road, #27-09, Singapore 079903	+65 62278131	+65 62259348	https://arvee.com.sg/	rajan@arvee.com.sg deepak@arvee.com.sg
Bai-Quo Pte Ltd	23 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-176/178 Singapore 110023	+65 67792922	+65 67771473		vp@baiquo.com
Ban Choon Marketing Pte Ltd	30 Quality Road, Singapore 618803	+65 67777333	+65 67771400		chtan@banchoon.com.sg / enquiries@banchoon.com.sg
Bee Seng Fruit Supply Pte Ltd	25 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-200/2001, Singapore 110025	+65 67748108	+65 67748300	http://www.bs8108.com	bsfs8108@gmail.com
Ben Foods (S) Pte Ltd	1 Fishery Port Rd, Singapore 619729	+65 67786655	+65 67772869	http://www.benfoods.com	info@benfoods.com
Benelux Flowers & Food Pte Ltd	245 Pandan Loop, Singapore 128428	+65 67796890	+65 67797203	http://www.beneluxproduce.com	sales@beneluxproduce.com
Century Global Pte Ltd	15 Enterprise Road, Singapore 629836	+65 62663512	+65 62663513		francis.chua@centuryglobal.com.sg
Chan Seng Heng Pte Ltd	230A Pandan Loop, #03-05, Singapore 128416	+65 67736128			
Charoen Pokphand Intertrade (S) Pte Ltd	115 Eunos Avenue 3, #05- 06, SZhaolim Building, Singapore 409839	+65 65387020	+65 65386167		clarachow@cpisgp.com.sg



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Chia Meng Hak	Pasir Panjang Wholesale Centre, Blk 8 Pasir Panjang Rd, #01-253, Singapore 118498	+65 67759788	+65 67766470		chiamh@singnet.com.sg
Chia Teck Shun Food Impex Co	Wholesale Centre Blk 13 Wholesale Centre, #01-612, Singapore 110013	+65 67796622	+65 67789978		ctsfood@singnet.com.sg
Chia Yong Joo Trading Pte Ltd	Wholesale Centre Blk 13, Pasir Panjang Road, #01-599, Singapore 110013	+65 67789276	+65 67790602	https://chiayongjoo.com.sg/	alan@chiayongjoo.com.sg
Chip Eng Foodstuffs Pte Ltd	8 Jalan Kilang Timor, #03-09, Kewalram House, Singapore 159305	+65 62726050	+65 63970807		chipeng@singnet.com.sg
Choong Guan Heng Pte Ltd	Blk 3 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-3014, Singapore 110003	+65 93386633			
Chop Kim Teah	219 Syed Alwi Road, Singapore 207778	+65 62987533 +65 91121143			
Chop Nam Huat	Pasir Panjang Wholesale Centre, Blk 6 Pasir Panjang Rd, #01-226/227, Singapore 110006	+65 67794988	+65 67796091		cnh@chopnamhuat.com.sg
Country Foods Pte Ltd	20 Harbour Drive, #02-01/01A/01B, Singapore 117612	+65 67534188	+65 67520866	http://www.countryfoods.com.sg	hello@countryfoods.com
Dabzee Enterprise Pte Ltd	Ruby Ind. Complex, Genting Blk, 80 Genting Lane, #04-02, Singapore 349565	+65 97862334	+65 68468964	http://www.dabzee.com.sg	sales@dabzee.com.sg
Eastern Green Marketing Pte Ltd	1 Buroh Lane, #2M-03, Singapore 618292	+65 67747225	+65 67747610		zoey@easterngreen.com.sg
Everich Market Place Pte Ltd	6A Senoko South Road, Singapore 758092	+65 67578858		http://everich.com.sg/	
FrescoPte Ltd	Blk 25 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-200/201, Singapore 110025	+65 67748108			
FreeshDirect Pte Ltd	47 Jalan Buroh, #01-08 (Level 1m1) CWT Mega Logistics Hub, Singapore 619491	+65 67754454			
Freshmart Singapore Pte Ltd	218 Pandan Loop Singapore 128408	+65 67797111	+65 67796237	www.fmart.com.sg	contactus@fmart.com.sg
Goh Joo Hin Pte Ltd	The Comtech (Lobby D) 60 Alexandra Terrace #03-28 Singapore 118502	+65 64791900	+65 64751900	http://www.gjh.com.sg	food@gjh.com.sg
Golden Horn Pte Ltd	3015A Ubi Road 1, #06-04, Singapore 408705	+65 65470772	+65 67417748	http://www.goldenhorn.com.sg	sales@goldenhorn.com.sg
Greatway Holdings Pte Ltd	12 Farrer Park Road, #2919, Farrer Park View, Singapore 210012	+65 65325333	+65 65331922		greatway@starhub.net.sg



SINGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Hai Lian Enterprises	6 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01/222/223, Singapore 110006	+65 67781884	+65 67790330	http://www.ltcfood.com.sg	ltcfood@singnet.com.sg
Hao Yun Foodstuffs	Blk 6 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-222, Singapore 110006	+65 67781884			
Heng Guan Seng Kee Trading Pte Ltd	Wholesale Centre Blk 6 Pasir Panjang Rd, #01-218/219, Singapore 110006	+65 67786155	+65 67782771		hgsk@pacific.net.sg
Heng Kee Trading and Food Supplier	Blk 10 Pasir Panjang Wholesale Centre, Singapore 110010	+65 67762458			
Hermann Laue Pte Ltd	Foo Wah Industrial Building, 45 Jalan Pemimpin, #06-00, Singapore 577197	+65 62598267	+65 62598854	https://helaspicesg.com/	sales.sg@helaspice.com
Hock Lam (1998) Pte Ltd	Fook Hai Building, 150 South Bridge Rd, #01-10, Singapore 058727	+65 65339174 +65 65336397 +65 65358196	+65 65350615	http://www.hocklam.com.sg	sales@hocklam.com
Hock Seng Food Pte Ltd	267 Pandan Loop, Singapore 128439	+65 65959222	+65 67790186	www.hosengroup.com	bizopp@hosengroup.com
Hu Lee Impex Pte Ltd	16A Chin Bee Avenue, Singapore 619945	+65 62681616	+65 62686116	https://huleeimpex.com/	info@huleeimpex.com
Hupco Pte Ltd	12 & 14 Chin Bee Avenue, Singapore 619937	+65 62666868	+65 62668899	https://hupco.com.sg/	chinbee@hupco.com.sg
Hup Aik Fresh Pte Ltd	Blk 11 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-569, Singapore 110011	+65 97668666 +65 94766582		www.hupaik.com	admin@hupaik.com
Kai Xiang Huat Pte Ltd	Blk 24 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-182, Singapore 110024	+65 62197468 +65 96232251 +65 90662199		www.kxh.com.sg	enquiry@kxh.com.sg
Kee Wee Hup Kee Food Manufacture Pte Ltd	24 Tuas Avenue 7, Singapore 639274	+65 68610696	+65 68615581	https://ego.com.sg/contact-us/	enquiry@ego.com.sg
Ken Hong Seng Tat Kee Trading	Blk 15 Woodlands Loop, #01-58, Singapore 738322	+65 67555733	+65 67555433	http://www.3eagle.com	enquiry@3eagle.com
Kian Seng Fresh Produce Pte Ltd	230A Pandan Loop, Coldroom 1, Singapore 126416	+65 67768566	+65 67752577	https://kiansengfp.com.sg/	general@kiansengfp.com.sg
Kingdom Green Distributor Pte Ltd	101 Cecil Street, #09-07, Tong Eng Building, Singapore 069533	+65 67763637	+65 67770850		kdggreen@singnet.com.sg
Kok Fah Technology Farm Pte Ltd	18 Sungei Tengah Road, Singapore 698974	+65 67656629	+65 67656619	https://kokfahfarm.com.sg/	enquiry@kokfahfarm.com.sg
Kwek Sum Chuan Pte Ltd	265 Pandan Loop, Singapore 128438	+65 67796733	+65 67791883	http://www.kweksumchuan.com.sg	sumchuan@kweksumchuan.com.sg
Kyoho Marketing Pte Ltd	Far East Shopping Centre 545 Orchard Road #16-09 Singapore 238882	+65 68849136	+65 68849137	http://www.kyoho.com.sg	admin@kyoho.com.sg
Lian Hup Co (1978) Pte Ltd	230A Pandan Loop, #03-04, Singapore 128416	+65 67789422 +65 67777950	+65 67775069		lhpl1978@singnet.com.sg
Liang Guan Hak Kee	101 Kallang Avenue, #01-15, Victoria Wholesale Centre, Singapore 339508	+65 62973688	+65 63925749		lghk@pacific.net.sg



SINGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Lim Kian Seng Food Supplier Pte Ltd	Blk 6 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-224, Singapore 110006	+65 67792826			
Lim Thiam Chwee Food Supplier Pte Ltd	Pasir Panjang Wholesale Centre, Blk 6 Pasir Panjang Road, #01-222/223, Singapore 110006	+65 67781884	+65 67790330		ltcfood@singnet.com.sg
Meidi-Ya Singapore Company Pte Ltd	14 Chin Bee Road, Singapore 619824	+65 62263651	+65 63391114	https://www.meidi-ya.com.sg/en/	meidiya@pacific.net.sg
Nishen Tropical Fruits Pte Ltd	Blk 21 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-224, Singapore 110006	+65 67792826			
Pancom Produce Pte Ltd	1 Wholesale Centre, #02-01/02, Singapore 110001	+65 67793666	+65 67793363	http://www.pancomproduce.com/	enquiry@pancomproduce.com
Q N Q Enterprise Pte Ltd	Blk 1, Pasir Panjang Wholesale Centre, #03-02, Singapore 110001	+65 67736618	+65 67736080	www.qnqpl.com	
Quan Fa Organic Marketing	2G Neo Tiew Lane Plot 119, Singapore 719095	+65 67937693		https://quanfaorganic.com.sg/	
S.J. Low Brothers & Co. (Pte)Ltd	Joo Seng Warehouse, 1 Upper Aljunied Link, #08-02, Singapore 367901	+65 62430266	+65 62439981	http://www.sjlowbros.com.sg	sales@sjlowbros.com.sg
San Huat Enterprises	Blk 6 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-216, Singapore 110006	+65 67762782			
Satoyu Trading Pte Ltd	Wholesale Centre, 24 Pasir Panjang Road, #01-187/188/190/193/194/195, Singapore 110024	+65 67767721	+65 67770545	http://www.satoyu.com/	franciswong@satoyu.com
Sea Bulk Pte Ltd	15 Jalan Tepong, #01-19, Jurong Food Hub, Singapore 619336	+65 67784568	+65 67771631		sales@seabulk.net
Seasonal Produce (S) Pte Ltd	Cendex Centre, 120 Lower Delta Rd, #15-01, Singapore 169208	+65 67568859	+65 67559088	https://seasonal.com.sg/	spch@seasonal.com.sg
Seng Hong Co.(Pte) Ltd	100G Pasir Panjang Road, #07-26, Interlocal Centre, Singapore 118523	+65 65354888	+65 65357325	http://www.senghong.com	sales@senghong.com
Shanghai Fruits Pte Ltd	Blk 23 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-179, Singapore 110023	+65 67783638	+65 67783632	https://shanghaifruits.com/	sales@shanghaifruits.com
Sin Thye Pin Trading Pte Ltd	Tong Eng Building, 101 Cecil Street, #12-10, Singapore 069533	+65 62222172	+65 62240923		pinacle@singnet.com.sg
Singa Fresh Pte Ltd	Mount Elizabeth Medical Centre, 3 Mount Elizabeth, #02-09, Singapore 228510	+65 67327262	+65 67341837		singafresh@pacific.net.sg
Singapore Fruits Importers & Exporters Association	Blk 1, Pasir Panjang Wholesale Centre, #02-07, Singapore 110001	+65 67753676	+65 67793003	https://singapore-fruits-vegetables.org/	admin@singapore-fruits-vegetable.org



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Sky Fresh-Fruits Imp & Exp Pte Ltd	Blk 24 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-191, Singapore 110024	+65 67779559 +65 67789559			
Tai Sun (Lim Kee) Food Industries Pte Ltd	255 Pandan Loop, Singapore 128433	+65 67796611 +65 67766763	+65 67782477	http://www.taisun.com.sg	info@taisun.com.sg
Tat Lee Trading Pte Ltd	Blk 758, Woodlands Ave 6, #12-40, Singapore 730758				
Teck Kee Fruits LLP	Blk 18 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-124, Singapore 110018	+65 67786913			
The Factory Chocolat Pte Ltd	71 Bukit Batok Crescent, #06-02, Prestige Centre, Singapore 658071	+65 68969776	+65 68969960		thefactorychocolat@yahoo.com.sg
Think Fresh Trading Pte Ltd	22 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-148, Singapore 110022	+65 67782621	+65 67785948	http://www.thinkfresh.com.sg	contact@thinkfresh.com.sg
Thygrace Marketing	26 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-208, Singapore 110026	+65 67740098	+65 67759656	http://www.thygrace-marketing.com	
Thong Hai Pte Ltd	Blk 18 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-125, Singapore 110018	+65 67783788			
Total Fresh	26 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-209, Singapore 110026	+65 67744566	+65 62813313	https://totalfresh.sg/	orders@totalfresh.com.sg
Toyota Tsusho Asia Pacific Pte Ltd	6 Shenton Way, #11-08, OUE Downtown 2, Singapore 068809	+65 62223711	+65 62225674	http://www.toyotsu.com.sg	enquiry_ttap@toyotsu.com.sg
Tung Shun Pte Ltd	Enterprise Hub, 48 Toh Guan Road East, #02-97, Singapore 608586	+65 67788895	+65 62739588	http://www.firstfood.com.sg	contact@firstfood.com.sg
U Say Marketing Pte Ltd	8A Admiralty Street, #04-04, Singapore 757437	+65 65705033	+65 64845171	http://www.usaymarketing.com	info@usaymarketing.com
Xing Da Foodstuff (S) Pte Ltd	Blk 21 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-146/147, Singapore 110021	+65 67772716		https://xingdainternational.com/about-us	xingdasingapore@gmail.com
Yeo Wholesale & Trading Pte Ltd	6 Wholesale Centre, #01-221, Singapore 110006	+65 67761225	+65 67788123	https://yeowholesale.com/	sammy_yeo@hotmail.com
Yew Hwa Foodstuff Enterprise	15 Woodlands Loop #03-50 Singapore 738322	+65 67598133	+65 67593783		yewhwa@yahoo.com
Zenxin Agri-Organic Food Pte Ltd	Blk 14 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-25, Singapore 110014	+65 67787369		https://zenxin.com.sg/	ecommerce@zenxin.com

GIDA SEKTÖRÜ FİRMALAR



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Company Name	Address	Phone	Fax	Website	Email
Aditya Birla Global Trading (Singapore) Pte Ltd	65 Chulia Street, \$48-05, OCBC Centre, Singapore 049513	+65 62218455	+65 62224984	https://www.abgtrading.com/	info@abgtrading.com
Ajinomoto (Singapore) Pte Ltd	460 Alexandra Road, #13-04/05/06, mTower, Singapore 119963	+65 62572022 +65 62571922	+65 62576866 +65 62571622	http://www.ajinomoto.com.sg	enquiry@ajinomoto.com.sg
Alltrust International Pte Ltd	5 Ubi Link, Singapore 408548	+65 68465933	+65 67460633	http://www.alltrust.com.sg	sales@alltrust.com.sg
Antioch Singapore Trading Pte Ltd	King George Building, 346 King George's Avenue, Singapore 208577	+65 62223622	+65 62215750	http://www.antiochspore.com.sg	priscilla@antiochspore.com.sg
Aries Fresh Pte Ltd	Wholesale Centre, 10 Pasir Panjang, #01-417, Singapore 110010	+65 67736273	+65 67736281	http://www.ariesfresh.com	enquiry@ariesfresh.com
Asia Canning Manufacturer (S) Pte Ltd	3017 Bedok North Street 5, #03-08, Singapore 486121	+65 67481520	+65 67482194	http://www.leekaya.com.sg	sales@leekaya.com.sg
Ben Foods (S) Pte Ltd	1 Fishery Port Rd, Singapore 619729	+65 67786655	+65 67772869	http://www.benfoods.com	info@benfoods.com
BH Fresh Food Pte Ltd	6 Chin Bee Crescent, Singapore 619892	+65 62683423	+65 62626696		bhfood@singnet.com.sg
Bidfood Singapore	232 Pandan Loop, Singapore 128420	+65 67788787		https://bidfood.com.sg/	enquiries@bidfood.com.sg
Chun Cheng Fishery Enterprise Pte Ltd	1 Fishery Port Road, Singapore 619729	+65 62666566	+65 62666966	http://www.chuncheng.com	sales@chuncheng.com
Clouet Trading Pte Ltd	21 Tagore Lane, DF Building, Singapore 787479	+65 64598133	+65 64592867	http://www.ayambrand.com.sg	enquiry@ayambrand.com.sg
Crustrade Pte Ltd	531 Upper Cross Street, Hong Lim Complex, #03-62, Singapore 050531	+65 63237442	+65 63230261		
Dah Chong Hong Trading (S) Pte Ltd	259 Pandan Loop Singapore 128435	+65 67768588	+65 67736276	http://www.dch.com.sg	sales@dch.com.sg
Delinatural Wholesale Pte Ltd	Midview City, 26 Sin Ming Lane, #02-116, Singapore 573970	+65 66591488	+65 66594035	http://www.delinatural.sg/	contact@delinatural.sg
Directions Management Pte Ltd	Logistics Hub, 31 Jurong Port Road, #06-13, Singapore 619115	+65 65151987	+65 65154327	http://www.dm-pl.com	enquiry@dm-pl.com
Do Better Trading	5 Jalan Tepong, #01-02, Singapore 619325	+65 67791748	+65 67774596	http://www.dobetter.com.sg	anne@dobetter.com.sg
Eng Bee Paper Merchant Pte Ltd	15 Fourth Chin Bee Road, Jurong, Singapore 619703	+65 62661822	+65 62611569	http://www.engbee.com	sales@engbee.com
Fu Zhong Hua (Imp & Exp) Pte Ltd	Wcega Plaza 1 Bukit Batok Crescent, #07-54, Singapore 658064	+65 68722821	+65 68726513	http://www.fzh.com.sg	support@fzh.com.sg
Goh Yeow Seng (Pte)Ltd	Woodlands Spectrum 2, Woodlands Sector 1, #03-24, Singapore 738068	+65 64421442	+65 64431779	http://www.gohyeowseng.com.sg	isabelle@gohyeowseng.com.sg



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Golden Horn Pte Ltd	3015A Ubi Road 1, #06-04, Singapore 408705	+65 65470772	+65 67417748	http://www.goldenhorn.com.sg	sales@goldenhorn.com.sg
H.L.Yong Co. Pte Ltd	43 Jalan Pemimpin, Singapore 577192	+65 62583744	+65 62589572	http://www.hlyong.com	sales@hlyong.com
Hai Lian Enterprises	6 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01/222/223, Singapore 110006	+65 67781884	+65 67790330	http://www.ltcfood.com.sg	ltcfood@singnet.com.sg
Harry Chung Co. Pte Ltd	Blk 4008 Depot Lane, #01-84, Singapore 109762	+65 62730149	+65 62738214	http://www.xiechun.com	xiechun@xiechun.com.sg
Hela Spice Singapore Pte Ltd	Foo Wah Industrial Building 45 Jalan Pemimpin #06-00 Singapore 577197	+65 62598267	+65 62598854	http://www.helaspice.com	info.sg@helaspice.com
Hock Lam (1998) Pte Ltd	Fook Hai Building, 150 South Bridge Rd, #01-10, Singapore 058727	+65 65339174 +65 65336397 +65 65358196	+65 65350615	http://www.hocklam.com.sg	sales@hocklam.com
Huamao Agencies Sdn Bhd	Aljunied Industrial Complex, Blk 625 Aljunied Road, #02-02, Singapore 389836	+65 67438883	+65 67468570	http://www.ehuamao.com	services@ehuamao.com
Imei (Exim) Pte Ltd	Eunos Warehouse Complex, 3 Kaki Bukit Road 2, #01-04, Singapore 417837	+65 67430123	+65 67437323	https://imei-kamei.com/	sales@imei.com.sg
Itochu Singapore Pte Ltd	Republic Plaza, 9 Raffles Place, #41-01, Singapore 048619	+65 62300400	+65 62300560	http://www.itochu.com.sg	enquiry@itochu.com.sg
Ja Lan Tiong Pte Ltd	69 Quality Road, Jurong Town, Singapore 618822	+65 62688700	+65 62680769	http://www.jalantiong.com	sales@jalantiong.com
Jurong Cold Store Pte Ltd	11 Chin Bee Drive Singapore 619862	+65 62682335	+65 62659848	http://www.jurongcoldstore.com	enquiry@jurongcoldstore.com
Ken Hong Seng Tat Kee Trading	Blk 15 Woodlands Loop #01-58 Singapore 738322	+65 67555733 +65 67553716 +65 67558667	+65 67555433	http://www.3eagle.com	enquiry@3eagle.com
Kirei Japanese Food Supply Pte Ltd	13 Jalan Kilang, Singapore 159413	+65 67792128	+65 67796471	http://www.kireifood.com.sg	sales@kireifood.com.sg
Kong Hwa Chan Trading Pte Ltd	1 Senoko Avenue, #01-02/03, FoodAxis@Senoko, Singapore 758297	+65 62766535	+65 62766545 +65 90280852	http://www.khc.com.sg	purchase.admin@khc.com.sg mkt.admin@khc.com.sg
Kwang Hap Siang (S) Pte Ltd	Henderson Industrial Park, 203 Henderson Road, #01-07, Singapore 159548	+65 62741591 +65 62742766	+65 62708667	http://www.khsfood.com	sales@khsfood.com
Lam Kee Fisheries Pte Ltd	121 Defu Lane 10, Singapore 539231	+65 62880111 +65 62880222	+65 63820383	http://www.lamkeeseafood.com	lamkee@singnet.com.sg
Li An Foodstuff Pte Ltd	75 Tuas View Walk 1, Singapore 637615	+65 68982112	+65 68982002	http://www.lianfood.com	info@lianfood.com
Lim Siang Huat Pte Ltd	6 Fishery Port Road, #02-M, Singapore 619747	+65 62684144	+65 62624144	http://www.lshworld.com	sales@lshworld.com order@lshworld.com online@lshworld.com
Magli Enterprises (Far East) Pte Ltd	Manhattan House, 151 Chin Swee Road, #10-13, Singapore 169876	+65 62358001	+65 67331312	http://www.magli.com.sg	foods@magli.com.sg environment@magli.com.sg
Maxwill (Asia) Pte Ltd	The Spire, 10 Bukit Batok Crescent, #10-01, Singapore 658079	+65 68965333	+65 68965335	http://www.maxwill.com.sg	enquiry@maxwill.com.sg
Maya Corporation Pte Ltd	37 Senoko Way, Singapore 758062	+65 65351555	+65 65344508	http://www.maya.com.sg	info@maya.com.sg



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Meyer International Marketing Pte Ltd	MacTech Industrial Building, 2 Kallang Pudding Rd, #07-01/02/03/06, Singapore 349307	+65 68410018	+65 68410028	http://www.mim.com.sg	mktg@mim.com.sg
Naspac Marketing Pte Ltd	13 Senoko South Road, Singapore 758074	+65 65117300	+65 67597303	http://www.naspac.com.sg	naspac@singnet.com.sg
Natrad Food Sdn Bhd/Frosts Food & Beverage Pte Ltd	No. 24 Tuas Ave 12, Singapore 639041	+65 68622166	+65 68611066	http://www.natradfood.com	ffb.cs@frosts.com.sg
New Eastern (1971) Pte Ltd	122 Woodlands Industrial Park E3, Singapore 757848	+65 62968777		http://www.neweastern.com.sg	enquiries@neweastern.com.sg
North South Pte Ltd	19 Chin Bee Avenue Singapore 619941	+65 62620600	+65 62680688	http://www.northsouth.com.sg	export@wontonpastry.com
Pan Seas Enterprise Pte Ltd	Jurong Central Fish Market, 35B Jurong Fishery Port Road, Singapore 619744	+65 62642233	+65 62650839	http://www.panseas.com	local@panseas.com.sg
Pin Corporation Pte Ltd	2 Mandai Link, Singapore 728664	+65 67558758	+65 67535059	http://www.pincorpn.com.sg	enquiry@pincorpn.com.sg
Raaz Enterprises Pte Ltd	30 Clive St, Singapore 209782	+65 62912127		https://www.raazent.com/	admin@raazent.com
Rong-Yao Pte Ltd	14 Chin Bee Road, Singapore 619824	+65 67780150	+65 67797290		
S.J. Low Brothers & Co. (Pte)Ltd	1 Upper Aljunied Link, #08-02, Joo Seng Warehouse, Singapore 367901	+65 62430266	+65 62852120	http://www.sjlowbros.com	sales@sjlowbros.com.sg
Santa Boeki Pte Ltd	15 Chin Bee Crescent, Singapore 619897	+65 62658560	+65 62652682	http://www.santaboeki.com.sg	santacom@singnet.com.sg
Seasonal Produce (S) Pte Ltd	Cendex Centre, 120 Lower Delta Rd, #16-01/09, Singapore 169208	+65 67568859	+65 67559088 +65 67586696	http://www.seasonal.com.sg	spch@seasonal.com.sg
SATS Ltd	20 Airport Boulevard, SATS Inflight Catering Centre 1, Singapore 819659	+65 67784466	+65 67784238	http://www.sats.com.sg	
Seawaves Frozen Food Pte Ltd	206 Pandan Loop, Singapore 128397	+65 62658883	+65 62681368	http://www.seawaves.com.sg	seawaves@singnet.com.sg
Seng Hong Co. (Pte) Ltd	100G Pasir Panjang Road, #07-26, Interlocal Centre, Singapore 118523	+65 65354888		http://www.senghong.com	sales@senghong.com
Sing Long Foodstuff Trading Co. Pte Ltd	12 Woodlands Link, Singapore 738740	+65 62845254	+65 62897351	http://www.singlong.com	nva01@singlong.com.sg
Sri Vinayaka Exports Pte Ltd	Jurong Food Hub, 41 Jalan Tepong, Singapore 619348	+65 64669937		http://www.svex.com.sg	info@svex.com.sg
Tai Eng Pte Ltd	27/27A Hong Kong Street, Singapore 059666	+65 65336597 (6 lines)	+65 65356568	http://www.taieng.com	taieng@singnet.com.sg
Tai Hua Food Industries Ltd	12 Jalan Besut, Singapore 619566	+65 62659911	+65 62654077	http://www.taihua.biz	taihua@singnet.com.sg lilyyeo_mktg@taihua.biz



SİNGAPUR TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

The Organic Paradise Pte Ltd	Pantech Business Hub, 194 Pandan Loop, #06-27 Singapore 128383	+65 68726968	+65 68724837		
Times Chemicals Pte Ltd	Pines Industrial Building, 240 MacPherson Road, #05-02, Singapore 348574	+65 67472022	+65 67475676 +65 67475088 +65 67475197	http://www.timeschemicals.com.sg	hello@timeschemicals.com.sg
Tong Seng Produce Pte Ltd	33 Senoko South Road, Singapore 58085	+65 67566128	+65 67566756	http://www.tpsonghe.com.sg	customerservice@tpsonghe.com.sg
Toyota Tsusho Asia Pacific Pte Ltd	6 Shenton Way, #11-08, OUE Downtown 2, Singapore 068809	+65 62223711		http://www.toyotsu.com.sg	enquiry_ttap@toyotsu.com.sg
Vega Foods Corp Pte Ltd	Cendex Centre, 120 Lower Delta Road, #14-01, Singapore 169208	+65 64110690	+65 62914527	http://www.vegafoods.com	info@vegafoods.com
JFC Singapore Pte Ltd	52 Tanjong Penjuru CWT Hub 3, #02-02, Singapore 609034	+65 65678200	+65 65670832	http://jfc.com.sg/	inquiry@jfc.com.sg
Yit Hong Pte Ltd	40 Penjuru Lane, Block 2 Level 4, Singapore 609216	+65 68965189		https://www.yithong.com/	sales@yithong.com
YLF Marketing (S) Pte Ltd	2 Woodlands Sector 1, #03-10, Woodlands Spectrum 1, Singapore 738068	+65 67550177	+65 67520155	https://ylf.com.sg/	enquiry@ylfgroup.com.sg
Yong Wen Food Industries (S) Pte Ltd	9 & 11 third Chin Bee Road, Singapore 618685/618687	+65 67778100	+65 62667100	http://www.ywgroup.com.sg	ywh@yongwengroup.com